NEWS RELEASE

2017 年 10 月 10 日

各媒体相关工作者

永　旺　株　式　会　社
永　旺　梦　乐　城　株　式　会　社

# 天津市四号店永旺梦乐城开店！

# 「永旺梦乐城天津津南」

# 10 月 27 日星期五 9：00 盛大开业

永旺株式会社和永旺梦乐城株式会社，在中华人民共和国天津市市内的第四分店“永旺梦乐城天津津南”购物中心（下文简称本购物中心），将于 10 月 27 日（周五）盛大开业。

本购物中心座落于天津市津南区，距离市中心东南方向约 10km。东侧毗邻「海河教育園区」，园区内有天津大学、南开大学等多所院校，周边主要居民为各院校的相关人员。同时，作为地铁一号线的延伸地段，以及筹建中的地铁六号线的涵盖地段，可以预见，本购物中心及其周边，将汇聚越来越多的居住人口。

永旺梦乐城，以 2010 年开设的“永旺梦乐城天津 TEDA”为开端，推动了在天津市市内的事业拓展，分别于 2012 年开设了“永旺梦乐城天津中北”，2014 年开设了“永旺梦乐城天津梅江”，本购物中心是在天津市内开设的第四家分店。同时，“作为核心店铺，永旺天津津南店”综合超市将作为永旺商业有限公司（北京永旺）入驻本梦乐城。

## 「 永旺梦乐城天津津南」　的特色

＜购物中心 概念＞

## ～大家成为主角的地方～

✧ 涵盖各楼层共 9 大主题概念区

各楼层均设立有独立主题的概念区。其中有以乐活为理念的“GREEN STOCK”，也有集结了各色食品专营店的“主题夜市”等，以大家成为主角的地方为概念，丰富顾客的生活。

✧ 区域范围内最大型“美食集合&娱乐集合”

1 楼到 3 楼各层都设立有美食区，全馆内聚集了饮食专卖店约 80 家。 在 3F 的美食广场，整个区域的层高可达一般室内两层，营造出开放的空间感。 此外，“中影国际影城”也落户于此，共设 9 个屏幕和 1,650 个座位，是天津地区内最大的影城。

10710042(06)

## 【永旺梦乐城天津津南 的概要】

・购物中心名称：　永旺梦乐城天津津南（tianjin jinnan）

・地　　址：　中华人民共和国天津市津南区

・电　　话：　永旺梦乐城天津津南　　（+86）22-2857-9999

　　永旺天津津南店　　（+86）22-2857-6558

・HP　地　址：　http：//jinnan.aeonmall-china.com/

・负　责　人：　永旺梦乐城天津津南　　总经理　　能濑　秀幸

　　永旺天津津南店　　店长　　刘　　荣

・入驻店铺数　：　核心店铺　　永旺天津津南店（综合百货超市）

　　次核心店铺　　中影国际影城（电影院）、YY SPORTS（综合体育）、

　　卡通尼（娱乐）

　　专卖店共计　　约210家店铺

・占 地 面 积 ：　约 91,000㎡

・建 筑 面 积 ：　约 190,000㎡

・总租赁面积　：　约 70,000㎡

・建筑物构造　：　钢筋混凝土结构 地下1层 地上4层

・停车场车位数：　约 2,600台

・非机动车车位数：　约 700 辆

・开　发　商　：　永旺梦乐城典雅（天津）商业管理有限公司

・开　店　日　：　2017年10月27日（周五）9：00 开业

・营 业 时 间　：　专卖店　　10:00～22:00

　　餐饮　　10:00～22:00

　　电影院（工作日・周日）　　10:00～次日0:30

　　（周五・周六・周日・节假日）　　10:00～次日2:00

　　永旺天津津南店　　9：00～22：00

※部分卖场营业时间不同。

・休　息　日　：　全年无休

・职 员 人 数 ：　购物中心全体 约2,700名（永旺天津津南店约 140名）

・基 本 商 圈 ：　开车20分钟车程 约325万人　约95万户家庭

※资料中的图片均为参考图片。

※资料中的信息截止于 10 月 10 日，可能会有所更改。

**〔商场相关信息咨询方式〕**

永旺（株）集团・公共关系部　　TEL：043-212-6061

永旺梦乐城(株)　　广报部　　TEL：043-212-6733

参考信息

**【关于永旺在中国的事业展开】**

从 1985 年开始永旺在中国开展事业已有 30 年以上的时间了。今后也会把零售、开发、服务、专门店、金融等各项目融合为一体,为中国顾客提供更加丰富的生活。

**＜永旺集团在海外的拓展（零售业、开发业）＞**

| | ＧＭＳ<br>综合超市 | SM<br>超市 | 购物中心型 SC | 所属永旺梦乐城<br>运营 SC |
|---|---|---|---|---|
| 中国 | 51 | 26 | 21 | 14 |
| 东南亚 | 39 | 150 | 34 | 6 |

东南亚事业：已拓展区域为越南、柬埔寨、印度尼西亚、马来西亚、泰国。

**【永旺梦乐城 中国事业的拓展】** ※：指永旺梦乐城持有该土地・建筑的（使用权）

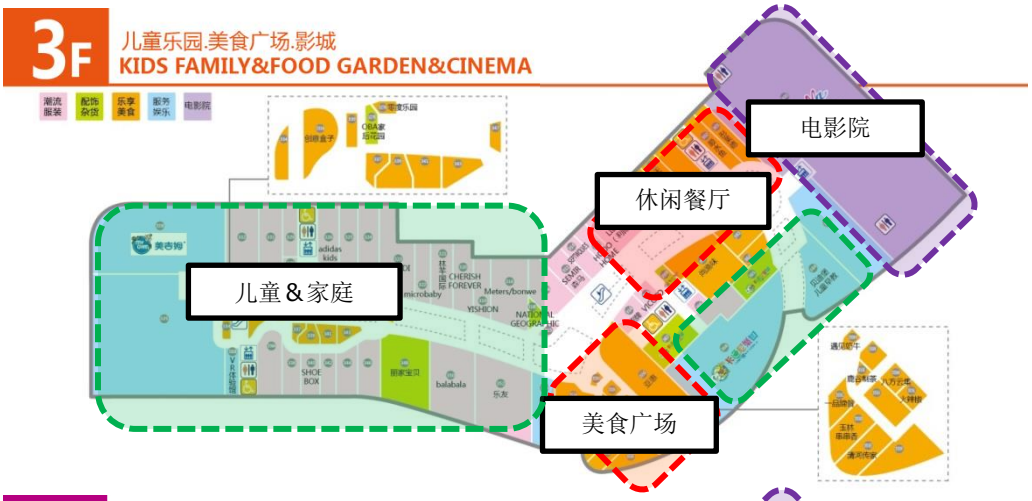
| | 购物中心名称 | 开店日 | 占地面积 | 建筑面积 | 总租赁面积 | 车位数 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 北京国际商城 | 08 年 11 月 | 约 89,000 ㎡ | 约 147,000 ㎡ | 约 53,000 ㎡ | 约 3,000 台 |
| 2 | 天津 TEDA | 10 年 10 月 | 约 98,000 ㎡ | 约 110,000 ㎡ | 约 55,000 ㎡ | 约 2,500 台 |
| 3 | 天津中北 | 12 年 4 月 | 约 89,000 ㎡ | 约 125,000 ㎡ | 约 62,000 ㎡ | 约 3,700 台 |
| 4 | 天津梅江 | 14 年 1 月 | 约 75,300 ㎡ | 约 159,000 ㎡ | 约 63,400 ㎡ | 约 2,400 台 |
| 5 | 苏州吴中 | 14 年 4 月 | 约 114,000 ㎡ | 约 154,600 ㎡ | 约 75,000 ㎡ | 约 3,100 台 |
| 6 | 武汉金银潭 | 14 年 12 月 | 约 88,000 ㎡ | 约 182,000 ㎡ | 约 74,000 ㎡ | 约 2,900 台 |
| 7 | 苏州园区湖东※ | 15 年 5 月 | 约 99,300 ㎡ | 约 218,000 ㎡ | 约 74,900 ㎡ | 约 3,000 台 |
| 8 | 北京丰台 | 15 年 9 月 | 约 63,800 ㎡ | 约 150,000 ㎡ | 约 58,000 ㎡ | 约 2,000 台 |
| 9 | 杭州良渚新城※ | 15 年 11 月 | 约 98,000 ㎡ | 约 174,000 ㎡ | 约 72,000 ㎡ | 约 3,500 台 |
| 10 | 武汉经开※ | 15 年 12 月 | 约 129,000 ㎡ | 约 274,000 ㎡ | 约 105,000 ㎡ | 约 5,000 台 |
| 11 | 广州番禺广场 | 15 年 12 月 | 约 51,400 ㎡ | 约 173,000 ㎡ | 约 70,000 ㎡ | 约 1,700 台 |
| 12 | 苏州新区 | 16 年 1 月 | 约 139,000 ㎡ | 约 163,000 ㎡ | 约 74,000 ㎡ | 约 3,200 台 |
| 13 | 河北燕郊 | 16 年 11 月 | 约 87,000 ㎡ | 约 220,000 ㎡ | 约 70,000 ㎡ | 约 3,000 台 |
| 14 | 天津津南 | 17 年 10 月 | 约 91,000 ㎡ | 约 190,000 ㎡ | 约 70,000 ㎡ | 约 2,600 台 |

**【天津地区的永旺梦乐城】**

# 楼层结构

1F
专卖店街.美食街.永旺超市
QUALITY FASHION&GOURMET&AEON SUPERMARKET
美妆区域
服饰&商品
车库型餐饮
美食街
夜市街区
AEON 综合百货超市

2F
运动时尚.美食街.家居家具
SPORTS FASHION&GOURMET&HOME FURNITURE
运动&杂货
车库型餐饮
家庭时尚&杂货
美食街


3F
儿童乐园.美食广场.影城
KIDS FAMILY&FOOD GARDEN&CINEMA
电影院
休闲餐厅
儿童&家庭
美食广场

4F
健身.美食街.屋面停车场
SPORTS&GOURMET&PARKING LOT
电影院

## 各主题概念区域

馆内设计了 9 个主题概念区为永旺梦乐城天津津南的特色之一。各主题区域经过精心设计，以满足客户多样化的需求，打造热闹非凡的购物中心。

✧ GREEN STOCK（1F）

1F 的中央部分是以乐活为主题的杂货区。以白色为基调，营造出与大自然融合、仿佛置身于室外的开放式环境。GREEN STOCK 顾名思义，指在绿意盎然的空间里体验购物的主题概念区域。

✧ 车库型餐饮（1F～2F）

1F、2F 是以天井连接、以仓库为元素设计的美食街。利用两层的天井，呈现出具有立体感的热闹丰富的餐饮街。

✧ 化妆品区（1F）

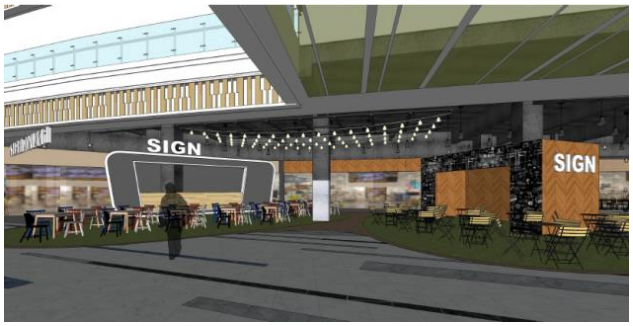
与 1F 永旺超市相连的是美妆区域。整体设计是以灰色为基调，营造出高雅的环境与氛围。

✧ 鞋类区（1F）

从 1F 主出入口接入鞋类专卖区。该区域不仅销售各款鞋类，同时也提供鞋类修理和清洗等相关服务。

✧ 特色夜市（1F）

小吃和食品的集合销售区。夜市以黑色为基调，与白色为主基调的商场环境形成了鲜明的对比。体现夜市般的繁华，营造与美食街不同的环境氛围。



✧ 运动区（2F）

2F 北侧是运动商品区。篮球场作为运动商品区的象征，计划开展各种活动，打造出充满活力的运动空间。

✧ 家庭时尚区域（2F）

以大型家具店 NITORI 为中心的家居及家电区域。专卖店以露台式的店面设计，营造开放的购物环境，在此顾客可以尽情享受购物带来的乐趣。

✧ 儿童王国（3F）

儿童区占据 3F 南侧半边区域。这里铺有象征火车线路的地板、供小朋友玩耍的小型室内足球场、像云朵般的照明等。父母在尽情购物同时，小朋友们可以在这里度过快乐的时光。

✧ 美食餐厅（3F）

层高高于 10m 的开放式美食广场。感受自然舒适的空间同时，顾客可以随时享用到以亚惠（Acacia）为中心的各式各样的美食料理。

## 各楼层概要

＜　1F　＞

分布着作为核心店铺的永旺大型食品超市、国际时尚品牌以及餐厅。提供日本标准的「安全・安心」与「品质」。在购物中心的中央区域，设有能够为更多的顾客指引潮流方向的时尚品牌店铺，从中央区域开始便为顾客提供了更加便捷的购物环境。

✧ 开设了在中国人气的女装店铺「UliFestyle & Lachapelle」及「MJSTYLE」、以及源自日本的「UNIQLO」。

✧ 通过选择和搭配不同的化妆品牌来享受改变化妆的方法、颜色、种类，展现不同的自己所带来的乐趣的美妆区。入驻店铺有大受欢迎的「Watsons」、「AUPRES」、「**植物医生**」等。

✧ 餐饮区设计元素参考路面店和小吃街的风格，并融合了古今风格，突出了「过去和现在的连接」。入驻店铺有天津的人气餐厅「**乾园**」和「**满园春饼**」，以及原创中餐的「Yue Wah Yuen」、「**巴依老爷**」。

＜　2F　＞

在日常生活中创造自己最喜爱的舒适空间为主题。以日系企业大型家居时尚专门店「NITORI」为中心，顾客可以在这里发现适合自己的生活方式。

✧ 入驻了地域最大的大型运动品牌商店「YY SPORTS」。集结各大运动品牌以及配套的迷你球场、餐饮，顾客能够加深与同伴或集体之间的交流。

✧ 能够享受自己的时间，放松自我的“Third Place” 的美食区。这里有无论白天黑夜都可以舒适地看书，学习或者工作的咖啡厅以及西餐厅，在此能够尽情地享受属于自己的时间。此外还入驻了 3 大人气火锅连锁店「**井格**」、「**呷哺呷哺**」、「**香天下**」。

＜　3F　＞

3F 入驻了「莫莉幻想」儿童乐园，在天津最大规模的幻想世界畅游，无论是小朋友还是大人都能度过快乐的时光。中央区的美食广场有亚惠和中小型饮食店，是贯通到 4F 的具有开放感的楼层。

此外，在美食广场的邻接区域入驻面积约 1,700 ㎡的台湾№1 乐园的「卡通尼」，打造了以「非洲的动物们」为主题的「玩乐」世界。利用高 12 米的贯通空间，可以尽情上下活动，享受规模宏大的体验项目和游乐设施等带来的乐趣。

＜　3F～4F　＞

入驻了拥有中国最大屏幕数量的「中影国际影城」，并诞生了天津市最大规模的拥有 9 块屏幕和约 1,650 个座位的影院。在 4F 还入驻了健身房「韦莱健身」，顾客能够通过运动流汗获取身心健康，此外还配备了大型自助餐厅「巴菲沃德」。

## 核心店铺“永旺天津津南店”的特色

**～作为日常生活中不可缺少的店铺，通过物有所值的商品和服务，为丰富大众生活环境做贡献～**

北京永旺在中国包括香港在内开设了 77 家ＧＭＳ・ＳＭ店铺，天津津南店是北京・天津地区的第 9 家店铺。

本店将符合店铺理念的商品种类集中于一层，为顾客营造便捷的购物体验。以“健康”“美丽”“休闲”“最新潮流”为关键词，作为天津津南区人民的亲近的存在，以成为不仅为顾客提供最基本的便利、安全・安心，还能通过提供物有所值的商品和服务吸引顾客再次光临，丰富顾客的日常生活的店铺为目标。

**◎天津津南区 No.1 的美味熟食商品**

随着饮食多样化的发展，打造种类丰富、别具一格的熟食卖场。最基本的中餐自不用说，还提供色香味俱全并深受儿童欢迎的动物造型面点、港式烧鸭、四川串串香、正宗的日本九州博多关东煮、喷香诱人的大阪烧、松软鲜嫩的炸鱼肉饼、使用新鲜食材的寿司等。此外还有深受爱好健康人士喜爱的种类丰富的沙拉，原料新鲜量足的水果点心等，各色美食汇聚一堂。并且为了响应中国顾客的即时用餐需求，本店还设置了可供大约 80 个人用餐的就餐区，顾客可以在店内立刻享用美食。

**◎提供通过对“人”和“环境”有益的栽培方法种植的蔬菜**

本店提供来自山东省“青岛七彩大地国际贸易有限公司”的不使用农药、化学肥料栽培，并取得中国国内有机认证的蔬菜，还有河北省的“张北县清北众创种植专业合作公司”利用太阳能发电的温室栽培用心培育出的健康美味蔬菜等，都是农场采摘直送店铺进行销售。

**◎汇集约５００个品种的永旺自有品牌“特惠优”**

永旺自有品牌特慧优，拥有涵盖人气零食在内的，包含衣食住休闲商品在内的 500 余种商品。以在开业前夕举办的植树节活动和以周边居民区为对象开展的试吃活动中获得好评的食品为中心，品种丰富多样。在开业之际，我们还将举办“特慧优”商品展。

**【各区域的特色】**

**■食品区域：追求“健康”“美丽”“美味”“简单・便捷”**

＜食品＞

- 在农产品卖场，不仅提供特色蔬菜、有机蔬菜供大家挑选，还为了迎合双职工家庭对于短时快速的需求，以及学生们对简单便利的需求，推出多款事先切好的蔬菜水果。
- 在畜产卖场，设置已经预先调味的肉类、牛排特色区。
- 在水产卖场，为顾客提供多样的烹饪方案，同时结合中国人喜欢的三文鱼烹饪方法配备了鲜切三文鱼。
- 在进口食品卖场，本店供应日本食品和源自亚洲各国的咖喱、面食，以及来自欧洲的食材。除了瑞士和比利时的巧克力等各国美食，本店还提供只需简单加工的商品、冷冻食品和冰激凌等，并对烹调及食用方法进行介绍，使顾客能供轻松享受到来自各国的美味，推广世界美食文化。
- 在熟食卖场，对应健康需求，为广大顾客提供了含多种谷物的馒头、盐烤秋刀鱼、以及低热量的日式配菜等促进购买欲的商品。

- 在食品卖场边上设立饮食角。装修风格在时尚的同时融合了中国传统文化，并引进“豌豆侠麻辣烫”（麻辣烫专卖店）、“绝味鸭脖”（鸭脖专卖店）、“茶桔便饮品店”（饮料专卖店）等在天津也极具人气的小吃店铺。

**■美妆区域：追求“美丽”“健康”“体感”**

＜Ｈ＆Ｂ Ｃ＞

- 汇集了“娥佩兰”“芭比兰尼”“SANA”“BEAU KISS”“KISS ME”等在中国极具人气的日韩基础护肤品及化妆品专卖店，并开设了“自然乐园”“克奈圃”“一叶子”“百雀羚三生花”等以自然、健康为主题的植物护肤品牌，店内均提供丰富的试用装。另外还有面向学生和年轻女性的价格适中的商品品牌，让大家能够轻松享受时尚。
- 此外，还引进了备受年轻女性青睐的指甲油品牌“M&X”，为顾客提供美甲、护理等服务。

＜服饰＞

- 引进了汇集时尚潮流的日本服饰品牌“AN’ s ART”，以及兼备功能性和流行性，在中国也很受欢迎的“anello”背包。

**■居家相关区域：追求“选择的愉悦感”**

＜厨房相关＞

- 不仅有美浓烧等古典的日本餐具、还有使用竹纤维制作的色彩丰富的餐具和从泰国进口的鲜艳可爱的餐具等，汇集了各种式样和花色，搭配料理点亮您的餐桌。

＜10 元店＞

- 以日本“DAISO”的商品为主，汇集生活杂货、文具、便利烹调器具、化妆小物等约 2500 个品种的 10 元商品，让您享受日常生活中的乐趣。

**■关于服务**

- 购买本店产品可享受免费配送服务　※有区域限制
- 购买本店产品可享受免费礼品包装、充电服务

**■环境・社会贡献活动**

- 在每月 11 日的“永旺日”开展“永旺幸福的黄色小票活动”
  （只要顾客在门店前的专用回收箱中投入购物小票，永旺就会将相当于小票金额 1 %的商品捐献给当地志愿者团体）
- 以附近的中小学生为对象举行“永旺奇乐思俱乐部”活动，引领学生们学习环保知识并亲身参与环保活动
- 以 4 岁至 15 岁青少年为对象举办“七色花体验营”活动，通过不同的职业体验，向青少年传授各种各样的价值观，以及人与人的合作和沟通的重要性
- 以高中生为对象举办“中日小大使交流活动”
- 以大学生为对象开展“奖学金活动”
- 和当地顾客一起进行“植树活动”等

**【永旺天津津南店的楼层布局】**

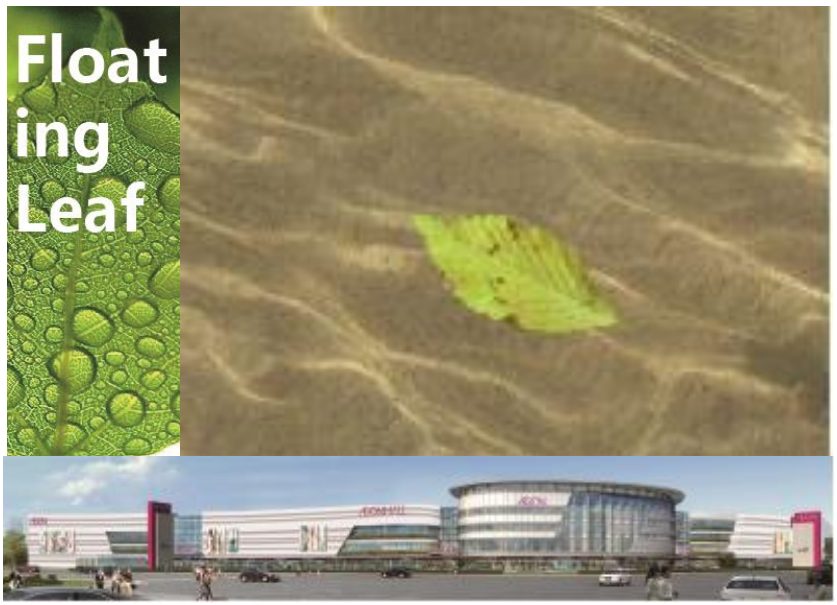
| 楼层 | 楼层布局 |
| --- | --- |
| １楼 | 食品、Ｈ＆ＢＣ、日用杂货、服饰、１０元店、美食广场 |

**【永旺天津津南店的概要】**

店铺名称：　永旺天津津南店　（中文名称：永旺天津津南分公司）
电　　话：　＋８６－２２２－８５７－６５５８
营业时间：　９：００～２２：００
休 息 日：　全年无休
面　　积：　卖场面积　　约　３，９３７㎡
　　后方面积　　约　３，１３８㎡
　　合 计　　约　７，０７５㎡
店　　长：　刘荣（liu　rong）
从业人数：　约１４０人

## 环境设计的特色

该购物中心是以“Ｆｌｏａｔｉｎｇ Ｌｅａｆ”(水中漂浮的一片树叶)为理念设计的。主体建筑是以“流水”为主题元素的都市空间，辅楼是以“树叶”为元素构筑的给人舒适感受的自然美好空间（辅楼）。




主体建筑（流水）以流线型的样式体现，与ＬＥＤ间接照明联动，创造出简约跃动的活力空间。此外通过每个分区采用不同的装饰纹样，既保持了建筑的整体感，又演绎出富于变化的繁华空间。

辅楼通过天花板和地面体现出了树叶的元素。通过使光照透过透明屋顶，表现从树叶空隙中照进来的阳光，同时调整色彩饱和度，塑造沉静空间，为大家提供了一个像在自然中漫步一样令人心情舒适，亲切友好的场所。

此外，馆内的标识和设施也以树叶为元素进行了统一设计，整个场馆散落着树叶，营造出了一个富有亲近感的环境。

## 设施的构成

1．树叶缝隙中的阳光+繁华的外墙照明

照明设计结合了从建筑理念“树叶”中衍生的“树叶缝隙中的阳光”和购物中心的“繁华”之感。利用建筑中央的幕墙设计照明，产生了建筑内部的繁华仿佛透过树叶的光线一般穿透到了外部的效果。

2．以自然的景色为形象设计了４个广场（Ｎａｔｕｒｅ－Ｓｃａｐｅ－Ｓｑｕａｒｅ）

以从主概念“流水”和“树叶”中联想到的自然风景为理念，对广场进行了设计，为热闹的空间增添了一份亲切感。

- Ｎｏｒｔｈ－Ｓｑｕａｒｅ：风之翼
  ～以风洞为印象设计的椭圆形广场。

- Ｃｅｎｔｅｒ－Ｓｑｕａｒｅ：海之心
  ～用蓝色条纹来体现海的透明感的空间。

- Ｓｏｕｔｈ－Ｓｑｕａｒｅ：光之炫
  ～以看见的日出风景为印象设计的广场。

- Ｓｕｂ－Ｓｑｕａｒｅ：森之幻
  ～以大树为中心的森林为印象设计的广场。

3．绿意盎然的空间

为了营造舒适的购物环境，馆内放置了大约 1,470 盆大小不一的绿植花卉。

4．创造舒适的休息空间

为了让顾客轻松歇息，在馆内各处配备了休息区。馆内共计设置了 120 个长椅。

5．班车设置

为了提高顾客来店购物的便捷性，在新建的“永旺梦乐城”公交车站设置了 6 条线路的接送班车。

## 安全安心、防灾防盗的措施

措施的具体实例

1．“安全安心”的措施

- 为了防止儿童把身体探出栏杆外发生摔落事故，购物中心采光井的扶手高度比一般扶手高度更高，每层都设定为 1.4m。

2．防灾、防盗的措施

- 为了让顾客安心购物，在停车场（地下、平面、室内、屋顶）以及馆内各处安装了 949 个防盗摄像头，以加强防盗及发生灾害时的应对措施。

## 通用化设计（UD）

永旺开设的购物中心的基本目标，旨在让不论年龄与性别的人都感到方便舒适。永旺所追求的就是提供能让所有顾客心满意足，度过愉快时光。

本购物中心为了进一步完善通用化设计（以下，简称为 UD），特别邀请了曾为日本国内的永旺购物中心实施 UD 策略，擅长通过 UD 打造各种设施的专家岛根大学研究生院综合理工学研究科的田中直人教授为我们提供指导，针对馆内标识及停车场规划，通过全新视角指引我们进行了 UD 设置。

设计的具体实例

1．顺利地将顾客指引到目的地。

➢ 通过色彩与设计区分每层的区域，提高辨识度

在设施内，通过将本购物中心的设计元素“树叶”以不同形状及颜色加以区分，并将入口附近及电梯口等不同区域进行统一设计，使树叶成为了顾客能够辨认当前位置及方向的标记。另外，把停车场也用不同颜色进行了区分，使车主更易于识别停放车辆的场所。除此之外，在屋顶・立体停车场的商场入口处还设置了大型标示牌，以便从远处的扶梯和直梯处也能立刻看到。

1 楼入口

电梯口

停车场分区指引

屋顶的商场入口

电梯指引

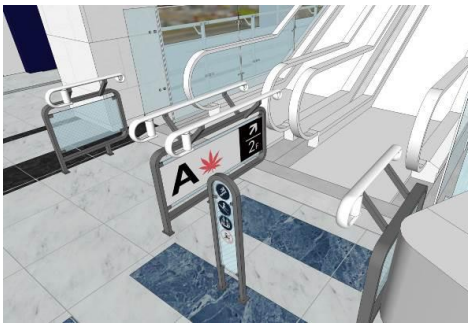
馆内垃圾箱

➢ 易懂并易于识别的标志

以更加易懂并易于识别的标志为目标，我们在工程期间准备了与实物大小相同的标识模型，尤其是针对对顾客来说特别重要的屋顶停车场商场入口和厕所入口的标识，以顾客视角进行了易懂性的测试。馆内的指引标识也是基于目前为止以实物模型验证得出的数据，设置在了最合适的地方。

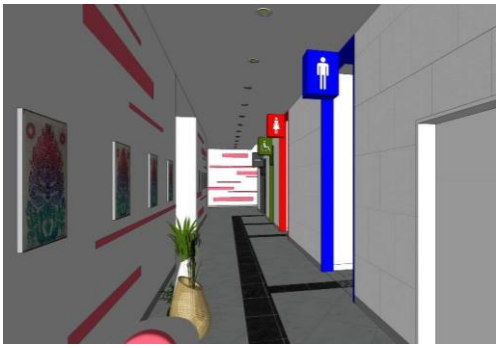
➢ 停车场指引和具备辅助上下扶梯功能的扶梯口标识

通过停车场的颜色区分和一系列的标识，使购物结束的顾客能够顺利前往停车场。并且考虑到身体不便的顾客乘坐扶梯时的需要，在标识上方增加了扶手。




➢ 活用地面的指引标识

为了从远处也可以看到电梯的行进方向，在扶梯的上下入口用不同颜色的地砖铺设了斑马线。另外，由于地面指引标识一直延续到中心商场的厕所入口，顾客可以毫不迟疑地移动到目的地。



➢ 设置通过照明提高目光吸引性和辨认性的标识

为了令顾客从远处看也容易辨认（辨认性），容易找到（目光吸引性），针对设置在空间广阔的商场内部的各式标识，我们均衡地设置了一些内置照明的标识牌。至于没有内置照明的标识牌，会在表面打光，来提高目光吸引性。。

2．打造零压力停车场。

➢ 室内停车场，乘车点的设置

在地下１Ｆ和４Ｆ设置了可停放大约 1,500 台车辆、无淋雨之忧的室内停车场。并且设置了离入口很近的乘车点，使顾客在携带大件物品或带小孩的情况下可以方便地上下车。

➢ 提供停车位诱导系统

停车场中采用了 LED 显示的管理系统，方便顾客寻找空置的停车位。为了让顾客从停车点顺利前往店内入口，在各个重要区域设置了大而醒目的店内指引标识。此外，场内各个区域都有明显的颜色划分，最近的店内入口附近也采用了相同的区域颜色，从而使顾客易于识别停放车辆的位置。

3．创造任何人都能放心使用的舒适空间。

➢ 小孩子也可以轻松使用的儿童卫生间、亲子卫生间

每个楼层都设置了 1 个小孩子也可以轻松使用的儿童卫生间和配备了大人用和孩子用便器的大人跟孩子可以共同使用的“亲子卫生间”，提供了适应儿童的卫生间类型。

➢ 设置一体化的儿童卫生间和母婴休息室

通过与儿童卫生间和母婴休息室的一体设置，功能性得到了进一步提升。母婴休息室十分宽敞，可以轻松使用中国的正常规格的大型婴儿车。哺乳区分别设置了男女都可使用的开放区域和女性专用单间，以应对各种不同需求。

➢ 为重度残障顾客准备的多功能卫生间

设置了 11 个多种用途的“多功能卫生间”。并为了让需要辅助如厕的重度残障人士也能安心使用，设置了大人也可以使用的折叠式床位。

➢ 简洁易懂的商场内贴心标识

包括标识在内，通过在商场内的所有空间都使用弱视的顾客也容易辨认的色彩，在提高目光吸引性和辨认性的同时，创造顾客易于移动的环境。

➢ 针对中国设计的标识牌

为了迎合不同地域的人民对辨识性的固有的认知，采用了在中国的机场和车站等公共场所使用的具有普遍性的标识牌。为了方便辨认，把尺寸设计的比一般的标识牌更大，并去掉了边框。

➢ 为残障人士设置的专用停车场

为残障人士设置有专用停车场，在平面停车场有 10 个车位，地下停车场有 41 个车位，4F 室内停车场有 6 个车位，共计 57 个车位。这些车位比一般的车位更宽，方便车门完全打开，以便轮椅升降。

## 环保・社会贡献活动方面的措施

本购物中心致力于打造“为人类与环境贡献的购物中心”。在环保措施上，我们为了减少二氧化碳的排放，在照明及发光标识上采用 LED 灯，并且通过空调和供暖的弹性运转模式，提高对热能的利用效率。此外，通过由永旺集团旗下的各公司加盟并运营的公益财团法人“永旺 1%俱乐部”，我们还组织了“以肩负未来的青少年为对象的健全培养计划”、“促进与海外各国之间的友好亲善计划”、“地区社会持续发展计划”为核心的各种活动。

实施的具体事例

1．采用 LED 器材

馆内共用部分的照明均采用 LED 器材，努力减少电力消耗，抑制二氧化碳的排放。

另外，地下停车场的照明装有可感知车辆及人员通行的人体感应传感器，可削减无用的电力消耗。

2．设置电动汽车充电站

在地下和平面停车场设置了共计 77 个车位的电动汽车充电站。

3．积极采用变频器式装置

馆内的自动扶梯及空调用涡轮制冷机采用了减少输出，具有高度节能效果的变频器式装置。

4．采用了太阳能发电板

屋顶上装有约 540 ㎡的太阳能发电板，最大发电量达 85kW，可将其用于馆内照明等。

5．“日中青少年大使”(日中高中生交流)

公益财团法人“永旺 1%俱乐部”从 1990 年开始启动“青少年大使事业”，为中国、东盟各国及日本的高中生提供了交流机会。今年中日两国也有合计 140 名高中生进行了互相访问交流。

6．开展“清洁日活动”

永旺在每月 11 日都会从员工中组织志愿者队伍,开展“清洁日活动”，对周边区域进行大扫除。而永旺梦乐城天津津南在施工建设期间就已经开展了这项活动。

7．“永旺故乡林”植树节

作为与地区客户一起组织的环境保护・社会贡献活动的一环，永旺在梦乐城建筑区域内种植当地自长的「故乡林」树苗，建设能够与当地人民共同成长的「永旺故乡林」。本店于 2017 年 9 月 9 日（周六）举办了植树节活动，与住在当地的 600 名居民一起种植了小叶黄杨、红端木、卫矛等 6 种树苗，约 6000 棵。

8．Welcome Eco-Station（临时名称）

为了介绍永旺梦乐城为建设人与环境和谐的商城采取的举措，以及本商场对环保做出的努力，将「Welcome Eco-Station（临时名称)」设置在 1 楼的「风之翼广场」。另外，还将同时搭建配有大型 LED 显示屏的活动舞台。

9．大型壁面绿化：Green stock wall（临时名称）

与绿色共生的空间:Live　Green(绿色共生)

通过利用植物能够吸收二氧化碳及各种化学物质，使空气得到净化的功能，以及叶子蒸发水分带来的自然加湿效果，使室内环境得到改善。设置在壁面上的植物即便在室内也能用 LED 照明代替阳光进行充分培育，并能散发出香草及薄荷等植物的香气。

## 【永旺梦乐城天津津南　专卖店一览】

| 1 F | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| NO. | 店名 | 业种 | 天津初 | NO. | 店名 | 业种 | 天津初 |
| 1 | The green party | 杂货 | | 39 | 优格花园 | 甜品 | ○ |
| 2 | 元本优品 | 进口食品 | | 40 | 爱有没有 | 甜品 | |
| 3 | 木北造型 | 美容、美发 | ○ | 41 | 甘兔庵 | 甜品 | ○ |
| 4 | 畹町 | 杂货 | | 42 | 九龙巴士 | 甜品 | ○ |
| 5 | ME&CITY | 女装 | | 43 | 百武西 | 杂货 | ○ |
| 6 | RMOORZ | 女装 | ○ | 44 | DQ | 甜品 | |
| 7 | D.SIGN CO | 包 | ○ | 45 | MJstyle | 女装・男装 | ○ |
| 8 | LNO | 杂货 | | 46 | Ulifestyle | 女装・男装 | |
| 9 | SELECTED | 女装・男装 | | 47 | 乐遇 | 女装・男装 | ○ |
| 10 | 金至尊 | 珠宝首饰 | ○ | 48 | 优衣库 | 女装・男装・童装 | |
| 11 | 千叶 | 珠宝首饰 | | 49 | 满园春饼 | 中国料理 | ○ |
| 12 | curly girl | 饰品 | | 50 | 必胜客 | 西餐 | |
| 13 | 六福 | 珠宝首饰 | | 51 | 食其家 | 快餐 | |
| 14 | 周大生 | 珠宝首饰 | | 52 | 85℃ | 西餐 | ○ |
| 15 | 星期六 | 鞋 | ○ | 53 | 麦当劳 | 快餐 | |
| 16 | 达芙妮 | 鞋 | | 54 | 粤港茶餐厅 | 中国料理 | ○ |
| 17 | zss | 鞋 | ○ | 55 | 乾园 | 中国料理 | ○ |
| 18 | Kefafu | 鞋 | ○ | 56 | 越来悦 | 中国料理 | ○ |
| 19 | 千百度 | 鞋 | | 57 | 老城街小面 | 中国料理 | |
| 20 | J&m | 鞋 | | 58 | 美珍香 | 熟食、小菜 | |
| 21 | MAP | 鞋 | | 59 | 周黑鸭 | 熟食、小菜 | |
| 22 | glass miki | 眼镜 | | 60 | 第一佳鸡排 | 熟食、小菜 | |
| 23 | ONLY | 女装 | | 61 | 萨莉亚 | 西餐 | |
| 24 | JACK JONES | 男装 | | 62 | 鲜果时间 | 果汁 | |
| 25 | VERO MODA | 女装 | | 63 | 茶太良品 | 果汁 | ○ |
| 26 | 欧泊莱 | 化妆品・ＨＢＣ | | 64 | 禾の鲜 | 多国料理 | ○ |
| 27 | 植物医生 | 化妆品・ＨＢＣ | | 65 | 卤底捞 | 熟食、小菜 | ○ |
| 28 | 美目优瞳 | 隐形眼镜 | ○ | 66 | 杯子大师 | 果汁 | ○ |
| 29 | 璀璨印象 | 化妆品・ＨＢＣ | ○ | 67 | 肯德基 | 快餐 | |
| 30 | MARIE DALGAR | 化妆品・ＨＢＣ | | 68 | 鲜芋仙 | 甜品 | |
| 31 | 芳淑蛋挞 | 甜品 | | 69 | 巴依老爷 | 中国料理 | |
| 32 | 吾饮良品 | 果汁 | ○ | 70 | 二人锅 | 多国籍料理 | ○ |
| 33 | 悸动烧仙草 | 甜品 | ○ | 71 | 孙家外婆 | 中国料理 | ○ |
| 34 | 巴黎贝甜 | 西餐 | | 72 | 卡琦玛 | 多国料理 | ○ |
| 35 | 派派味里 | 多国料理 | ○ | 73 | 卡西欧 | 手表 | |
| 36 | 琛哥茶餐厅 | 甜品 | ○ | 74 | ABLE JEANS | 女装 | |
| 37 | 星巴克 | 咖啡 | | 75 | MGGM | 女装 | ○ |
| 38 | 弥茶 | 咖啡 | ○ | 76 | 阿吉豆 | 女装 | |

| 1 F（续） | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 77 | 卡洛西咖啡 | 咖啡 | | 83 | organicwork | 女装 | |
| 78 | E.LAND | 女装 | | 84 | 飞亚达 | 服饰杂货 | |
| 79 | FIVE PLUS | 女装 | | 85 | 屈臣氏（watsons） | 化妆品 | |
| 80 | ROEM | 女装 | | 86 | 樊文花，BINCA | 化妆品 | |
| 81 | boy | 男装 | ○ | 87 | 小米 | 数码家电 | |
| 82 | 太平鸟 | 女装 | | 88 | 海鸥表 | 手表 | |

| 2 F | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| NO. | 店名 | 业种 | 天津初 | NO. | 店名 | 业种 | 天津初 |
| 1 | YYSPORTS | 运动、户外 | | 32 | 伶俐 | 杂货 | |
| 2 | Palladium | 运动 | ○ | 33 | MY BODY | 内衣 | |
| 3 | New Balance | 运动 | | 34 | 松山棉店 | 杂货 | |
| 4 | AK | 女装・男装 | ○ | 35 | 弹丸滋地 | 甜品 | |
| 5 | CACHE CACHE | 女装・男装 | | 36 | 童梦园 | 儿童用品 | ○ |
| 6 | QIAOYA | 袜子 | | 37 | 乐食派 | 中国料理 | |
| 7 | SHOP 1972 | 女装 | | 38 | 韩罗苑 | 多国料理 | |
| 8 | S.DEER | 女装 | | 39 | 巴蜀诱惑 | 中国料理 | |
| 9 | OMI | 包、杂货 | | 40 | 提鱼 | 中国料理 | ○ |
| 10 | 食草堂 | 包、杂货 | | 41 | 滋滋烤锅 | 中国料理 | ○ |
| 11 | 7 度 | 女装 | ○ | 42 | 蛙宝厨 | 中国料理 | ○ |
| 12 | 热风 | 女装・男装 | | 43 | 香天下 | 中国料理 | ○ |
| 13 | JU | 女装・男装 | ○ | 44 | MR.猪 | 多国料理 | ○ |
| 14 | D.SIGN | 女装 | | 45 | 淘弟弟养生粥 | 中国料理 | ○ |
| 15 | 森林鸟 | 女装 | | 46 | 呷哺呷哺 | 中国料理 | |
| 16 | REMAX | 数码家电 | | 47 | 阿香米线 | 中国料理 | |
| 17 | 乐趣数码馆 | 数码家电 | ○ | 48 | 九毛九 | 中国料理 | |
| 18 | JG | 眼镜、杂货 | | 49 | 弄堂小笼包 | 中国料理 | |
| 19 | DFC 数码生活 | 数码家电 | ○ | 50 | 井格 | 中国料理 | |
| 20 | 鲜疯 | 果汁 | ○ | 51 | 筝龙 | 中国料理 | ○ |
| 21 | VVHEDY | 杂货 | | 52 | 豪尚豪 | 西餐 | |
| 22 | Asdet | 杂货 | ○ | 53 | 好利来 | 西餐 | |
| 23 | 多贺谷日本生活馆 | 杂货 | ○ | 54 | 宝岛 | 眼镜、隐形眼镜 | |
| 24 | NITORI | 家居用品、家具 | | 55 | UP MARK | 男装 | |
| 25 | 利迪莱 | 包、杂货 | ○ | 56 | IRA | 男装 | |
| 26 | MINISO | 杂货 | | 57 | STCO | 男装 | |
| 27 | 织梦圆 | 杂货 | ○ | 58 | DANCING WOLVES | 男装 | |
| 28 | Y.SING | 女装 | ○ | 59 | 小时候 | 甜品 | |
| 29 | lift style | 女装 | | 60 | i 转角 | 果汁 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 30 | 华为 | 数码家电 | ○ | 61 | EALL.CZ | 杂货 | |
| 31 | Adaro | 杂货 | | | | | |

| 3 F | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| NO. | 店名 | 业种 | 天津初 | NO. | 店名 | 业种 | 天津初 |
| 1 | 中影 | 电影 | | 31 | VR 体验馆 | 游戏中心 | |
| 2 | 彤德莱 | 中国料理 | | 32 | 小猪版纳 | 童装 | |
| 3 | 顺水鱼 | 中国料理 | ○ | 33 | 达芙妮童鞋 | 童装 | ○ |
| 4 | 米斯特 | 西餐 | | 34 | 显丹木 | 童装 | ○ |
| 5 | 天绿寿司 | 多国料理 | | 35 | CARTER'S | 童装 | ○ |
| 6 | 黄记煌 | 中国料理 | | 36 | 丽家宝贝 | 生活杂货·室内装饰杂货 | |
| 7 | LILANZ | 男装 | ○ | 37 | balabala | 生活杂货·室内装饰杂货 | |
| 8 | HODO HOME | 杂货 | | 38 | 乐友 | 生活杂货·室内装饰杂货 | |
| 9 | SEPTWOLVES | 男装 | | 39 | 跳跃无限 | 教室 | ○ |
| 10 | SEMIR | 女装・男装 | | 40 | 江一湖 | 中国料理 | |
| 11 | 威斯利吉他 | 教育 | | 41 | 一品蹄督 | 中国料理 | ○ |
| 12 | NATIONAL GEOGRATHIC | 杂货 | ○ | 42 | 玉林串串香 | 中国料理 | ○ |
| 13 | 法魔力 | 杂货 | | 43 | 清河传家 | 中国料理 | |
| 14 | 美邦 | 女装・男装 | | 44 | 美食广场 | 美食广场 | |
| 15 | 以纯 | 女装・男装 | | 45 | 遇见奶牛 | 果汁 | ○ |
| 16 | C&F | 童装 | | 46 | 鹿谷制茶 | 果汁 | ○ |
| 17 | 林芊国际 | 童装 | ○ | 47 | 东巴郎俏米巧面 | 中国料理 | ○ |
| 18 | 童衣库 | 童装 | | 48 | 八方云集 | 果汁 | ○ |
| 19 | OKAIDI | 童装 | | 49 | 火辣椒 | 中国料理 | |
| 20 | ANTA KIDS | 童装 | | 50 | 犟骨头 | 中国料理 | ○ |
| 21 | NIKE KIDS | 童装 | | 51 | 柒牌男装 | 男装 | |
| 22 | adidas kids | 童装 | | 52 | vitoco | 男装 | |
| 23 | 零度乐园 | 冰淇淋 | | 53 | 尚渔味 | 中国料理 | |
| 24 | OBA 家后花园 | 杂货 | ○ | 54 | 汉堡王 | 快餐 | |
| 25 | lining kids | 童装 | | 55 | 星巴克 | 咖啡 | |
| 26 | 蓝斯克轮滑 | カルチャー教室 | ○ | 56 | 牛子牛书店 | 书店 | |
| 27 | 创意盒子 | 生活杂货·室内装饰 | ○ | 57 | 贝迪堡 | 游戏中心 | ○ |
| 28 | 莫莉幻想 | 游戏中心 | | 58 | 卡通尼乐园 | 游戏中心 | |
| 29 | MYGYM | 文化教室 | ○ | 59 | KIDSLAND | 杂货 | |
| 30 | milibam | 童装 | ○ | | | | |
| 4 F | | | | | | | |
| NO. | 店名 | 业种 | 天津初 | NO. | 店名 | 业种 | 天津初 |
| 1 | 巴菲沃德 | 中国料理 | ○ | 2 | 韦莱健身房 | 健身房 | ○ |

注：截止至 10/10 的统计。　合计：约 210 家店铺

※１：首次入驻**天津市**的专卖店(78 家店铺)

＜广域图＞

永旺梦乐城天津津南地图
西南角站
鼓楼站
天津站站
南市
二纬路站
津湾广场站
大王庄站
河东区
和平路站
海光寺站
营口道站
和平区
十一经路站
鞍山道站
小白楼站
直沽站
西康路站
下瓦房站
东兴路站
中山门站
吴家窑站
围堤道
南楼站
地铁3号线
天塔站
土城站
地铁1号线
河西区
解放南路桥
陈塘庄站
海津大桥
黑牛城道
复兴门站
华山里站
财经大学站
地铁1号线
天津科技大学
天津财经大学
天津职业技术师范大学
大沽南路
津沽桥
天津大道
卫津南路
友谊南路
解放南路
外环南路
津港桥
津港高速
双港镇
梨双路
津港公路
荣乌联络线
津淄公路
梨双路
八里台镇
宁静高
二八线
津昆桥
津滨大道
津滨桥
昆仑路
中山门
一号桥站
二号桥站
张贵庄站
东丽区
新立站
外环东路
先锋路
津滨轻轨9号线
东丽开发区站
津沽公路
白万公路桥
高庄子村路
鑫怡路
白万路
永旺梦乐城
天津津南
地铁2号线
滨海国际机场站
天津滨海国际机场
中国民航大学
至津滨高速
至外环东路
至机场北路
桥园公园
至华苑
至候台
至先锋东路
至葛沽
至咸水沽
至津晋高速
至北闸口
至小站
天津梅江会展中心
天津梅江
AEON MALL

＜周边地区＞

永旺梦乐城天津津南地图
财经大学站
双林站
地铁1号线
暂未开通
津滨轻轨9号线
军粮城站
友谊南路
解放南路
外环南路
双港镇
红磡领事郡
新家园路
北里八口
宁静高速
咸水沽
海河教育园区
津晋高速
津晋高速
八里台镇
北闸口镇
津南区
唐津高速
小 站
赵北庄
AEON MALL

永旺梦乐城天津津南周边地图
阳光.波士顿
首创光和城站
152路、214路、
215路、220路、
629路、652路、
655路、705路、
808路、202路、165路
鑫怡路
津沽公路
鑫哲花园
中辛庄站
152路、214路、
215路、220路、
629路、652路、
655路、705路、
808路、202路
AEON MALL
永旺梦乐城天津津南
辛庄小学（辛庄镇卫生院西）
停车场入口
停车场出口
地下停车场
屋顶停车场