一往无前，永旺梦乐城防疫复工两不误

新冠肺炎疫情的迅速暴发和不断蔓延打乱了人们的生活节奏，也影响了社会经济发展。但随着国内疫情防控形势的积极好转，有序推进复工复产成为了当下的重要任务。永旺梦乐城作为世界 500 强的零售业集团永旺集团的核心企业，积极响应政府号召，在进行科学防疫的基础上，大力推进复工复产，并采取了一系列有效措施，让零售市场焕发活力。

加强组织领导，高效推进复工复产

永旺梦乐城根据国务院发布的《新型冠状病毒肺炎流行期间商场和超市卫生防护指南》，从上至下进行了充分的复工准备与细致的现场管理，并于 4 月 1 日在中国全境恢复正常的营业体制。

永旺梦乐城根据店铺的实际情况准备了详细的复工预案，不打无准备之战。企业内部对员工人数、身份信息及健康状况进行全面摸排，并做好测温和登记工作。面对商户，永旺梦乐城要求其认真落实清洁消毒、员工健康管理、电子支付等安全责任制度，并指导商户做好复工前后的疫情防控。

正式恢复正常营业的当日，面对络绎不绝的顾客，永旺梦乐城严格控制进店人数，做好人员分流、测温登记、店内消毒等工作，切实地保障了顾客的健康与安全。

永旺梦乐城的工作人员在进行全方位消毒清洁

永旺梦乐城恢复营业后，顾客络绎不绝

重燃消费引擎，提振社会消费信心

消费一头连着复工复产复市，一头牵着民生改善。永旺梦乐城作为一家有责任心的企业，从恢复营业伊始，就积极开展春季促销活动，重燃消费引擎，使顾客愿意消费、敢于消费、甘于消费，让消费成为经济增长的“稳定器”。

在线下活动方面，由于受限于实际情况，商场无法举行大规模活动，因此永

旺梦乐城在不同时间节点集中开展送代金券、折扣让利等优惠活动，以实实在在的让利回馈顾客。在线上活动方面，永旺梦乐城在部分商场推出了微信小程序线上商城，除了售卖商品，还会售卖代金券、推出秒杀商品。

永旺梦乐城推出的微信小程序线上商城

永旺梦乐城不仅自身行动起来，还充分发挥多业态集团企业的优势，在五一期间联合永旺综合百货超市举办了联合促销活动。永旺梦乐城还与美团等外卖平台合作，推出线上代金券及餐饮满减活动。

永旺梦乐城与永旺综合百货超市举办的联合促销活动

据统计，虽然客流量尚未完全恢复，但永旺梦乐城五一期间的总销售额已恢复至去年同期水平 96%，客单价比照去年同期提高了 38.8%，效果可人。

在即将到来的六一儿童节档期，永旺梦乐城会继续实施大型促销活动及与儿童相关的互动活动，持续促进消费逐步回暖。

数字技术赋能，优化零售业务模式

2020 年，永旺梦乐城将发展策略定为“IT（信息技术）+OT（运营技术）=AM（永旺梦乐城）”，旨在通过信息技术应用与数字化转型，进一步推动精细化运营，开启零售业务模式的新篇章。

无论是在疫情的特殊期间，还是在疫情逐步平息的现在，永旺梦乐城始终坚持帮助商户开展线上导购，助力商户线上转型，加速线下线上融合，同时保障顾

客的购物需求。顾客在永旺梦乐城微信小程序中抢到的优惠券可在线上和线下双平台使用，从而提高线上的销售额、促进线下消费。永旺梦乐城还利用微信小程序开通直播带货，开展商户导购奖励机制，提高商户导购销售热情，提高商户的线上销售额。仅在五一期间，永旺梦乐城微信小程序会员激增 4 万人，相关直播页面的浏览量高达 10 万余次。

永旺梦乐城助力商户开展直播带货

疫情的爆发让每个企业都承受着方方面面的考验。但得益于集团的强大支撑、顾客的长久信任、员工的大力支持和商户的紧密合作，永旺梦乐城保持了稳定与有序的运营。永旺梦乐城在坚守为顾客提供生活所需的同时，还为居民的健康生活助力，向顾客、商户和物业人员赠送随身急救包，举办抖音跳绳达人挑战赛等活动。

为保障商户的安全，永旺梦乐城特从日本采购口罩并赠与商户

永旺梦乐城向顾客、商户和物业人员赠送随身急救包

未来，永旺梦乐城将继续秉承“顾客第一”的企业理念，扎根地区，全力保障安全，积极复工复产，守护万家灯火。

关于永旺梦乐城：

永旺梦乐城是世界 500 强日本领先的零售业集团永旺集团的核心企业，引领着日本购物中心的开发事业。以“顾客第一”为基本理念，通过建设购物中心努力为当地消费者创造丰富的生活，振兴地区经济，提高地区社会的生活、文化而积极地贡献力量。进入中国后，积极地发挥出生于零售业的购物中心专业运营之强项，将地理布局开发力和对承租商的招揽力长期以来培养、积累起来的特有技能和经验最大限度地加以发挥。截至 19 年 12 月底，永旺梦乐城在中国各地共计开设了 21 家购物中心，布局在北京市、天津市、河北省、山东省、江苏省、浙江省、湖北省、广东省等地，通过具有“震惊、感动、喜悦、炫亮的城市建设”，向当地社会和消费者提供了至今未有过的价值和魅力。同时也为中国经济的持续成长，

贡献了绵薄之力。