

2020年8月11日

尊敬的媒体朋友

永旺梦乐城株式会社
永旺梦乐城(中国)商业管理有限公司

共计 119 家店铺更新升级 永旺梦乐城中国·天津 4 家购物中心整体升级改造

永旺梦乐城(以下称本公司)将对天津 4 家购物中心依次进行店铺更新升级以及馆内设施改造,全面提升购物中心形象。

■升级改造的原委·概要

本公司很早进驻天津市场并布局,分别于 2010 年开设 1 号店「永旺梦乐城天津 TEDA」、2012 年开设「永旺梦乐城天津中北」、2014 年开设「永旺梦乐城天津梅江」、2017 年开设「永旺梦乐城天津津南」,至今在天津市内运营购物中心达到 4 家。

本次的升级改造将会实现各购物中心的品牌提升,业态丰富,并为满足顾客新的生活方式需求而进行服务设施的整体改造。为提升广大天津市民消费水平,促进经济整体恢复做贡献。

今后本公司也将努力为广大顾客的日常生活增添色彩、提供创新的生活方式。朝着更大型、更丰富、更安心、更先进,令人耳目一新的购物中心而努力。

■各购物中心升级改造案例

永旺梦乐城天津中北

总计 43 家店铺全面更新升级(包含新入驻店铺 32 家)。特别是汇集了中国国内话题性品牌以及人气经久不衰的品牌等使得购物中心充满魅力。

➤ 升级改造店铺案例

- 作为生活方式集合店,“KKV”在超 1000 m²的标志性超大空间里,集合了 14 种关于精致生活方式的主题,兼具爆款进口品牌和潮流新国货品牌,多达 20000+优选 SKU,旨在为新世代创造更精致的生活方式。KKV 正在成为社交媒体话题性热门主力店品牌。



- “太二酸菜鱼”成立于 2015 年,主打一道老坛子酸菜鱼,是创新互联网餐饮品牌,主要针对 85-95 后的年轻人群,坚持创新传统文化,主张酸菜比鱼好吃,目前极受瞩目的品牌。



- 风靡全球的运动品牌 NIKE 倾心打造的运动时尚买手店“NIKE KICKS LOUNGE”，在越来越注重健康的社会环境中，主打跑步以及篮球运动等最新创新科技及限量球鞋单品，将店铺打造成潮鞋爱好者的贵宾级体验店，满足热爱运动及球鞋潮流文化的消费者需求！



- “爸爸糖”为了实现这一份对孩子的承诺，为了让孩子健康茁壮成长，爸爸糖发现了这款吐司的制作工艺，通过进一步的改良，在引进新鲜的食材，对每一条吐司赋予手作的温度，讲究每一次出品的工序和品质，为孩子呈现爸爸诚挚用心的手工吐司。



- “两颗鸡蛋”是首次在天津出店店铺，用 200°C 热情打造的好玩时尚的轻食品牌。希望将从前的煎饼技艺带回到年轻人的生活之中，加之新鲜、流行的食材，研发不同的口味，赋予传统美食的新想象。



➤ 设施·环境方面的改造

为了能够让顾客在购物的同时更加舒适地使用卫生间，对卫生间环境进行了改造。卫生间统一采用美观简洁，实用大方的风格，并追加了马桶数量，导入了引起高科技盥洗革命的戴森干手机。并根据女性顾客的需求，在化妆间内安装了 LED 美妆镜，方便女性顾客对于化妆光线的需求，呈现更日常自然的妆效。另外考虑到家庭顾客的需求，在男女卫生间里均留出了婴儿车的空间并设置了儿童马桶。



永旺梦乐城天津TEDA

- 2012年，“喜茶”创造出第一杯芝士茶，开启中国新式茶饮时代。此后更创造了众多原创品种，并致力于呈现源自世界的经典茶香，将灵感、设计、新茶风貌郁在每一款产品中，不断推出创意无限的灵感之茶。



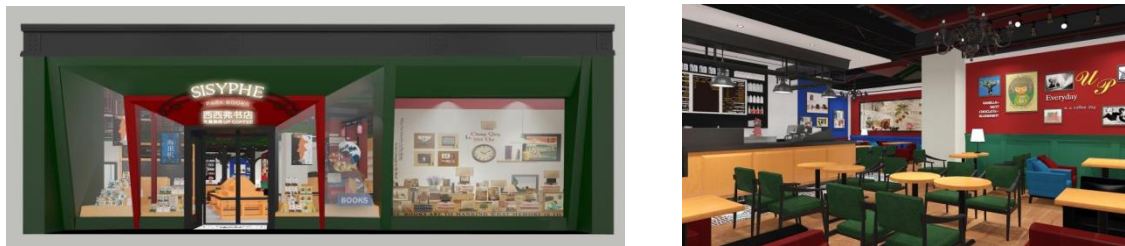
永旺梦乐城天津梅江

- “THE COLORIST 调色师”作为国内首个超大新彩妆集合业态的践行者，自2019年10月开业以来取得了不俗的人气、口碑和业绩。区别于当前美妆品牌门店的固有空间定式，THE COLORIST 调色师用独创的空间艺术，通过色彩与灯光的搭配，与品牌名称所相呼应，将门店打造成一个“调色盘”，丰富多样的彩妆产品在“调色盘”上面绘出绚烂图样，视觉冲击感极强。



永旺梦乐城天津津南

- “西西弗书店”，名称缘起于西西弗斯神话，是一家全国性主题体验连锁精致书店，长期以来，西西弗秉承“参与构成本地精神生活”的价值理念，以“引导推动大众精品阅读”的经营理念发展连锁书店。在出书店的同时，附属品牌矢量咖啡也一同进驻。打造舒适的阅读，休闲空间。



■ 各购物中心为对应新生活方式而采取的措施案例介绍

根据顾客生活方式的变化，永旺梦乐城积极导入了各种新的应对措施。

➢ 微信小程序线上商城以及直播带货（永旺梦乐城天津津南）

无论是在疫情的特殊期间，还是在疫情逐步平息的现在，永旺梦乐城天津津南始终坚持帮助商户开展线上导购，助力商户线上转型，加速线下上融合，同时保障顾客的购物需求。总计有100家以上店铺开通了线上商城服务并利用微信小程序开通直播带货功能。



➢ 餐饮商户支援（永旺梦乐城天津梅江）

由于顾客对于餐饮商户的外卖服务需求增大，永旺梦乐城天津梅江与外卖公司合作举行大型宅家美食优惠配送活动。特别是对于外卖人员的取货时间以及取货地点都有指定，为了提高店铺的效率以及防止人员过度密集而采取了有效防疫措施。



➤ 活用停车场位置举办夜市发展夜经济（永旺梦乐城天津TEDA）

永旺梦乐城天津TEDA积极相应政府推广夜经济的号召，并与当地政府合作，活用一部分停车场开办夜市（国庆节长假为止）。夜市销售主要以食品杂货为主，引进了小型游乐场，并且考虑到顾客对于电影再开的渴望，免费放映户外电影，得到了顾客的一致好评。



■ 安全·安心举措

由于新冠肺炎疫情影响，永旺梦乐城天津市的4家购物中心也从2月上旬开始经历了3周左右的停业期，并于2月28日正式恢复营业。目前经济活动受限的严峻形势并未结束，永旺梦乐城在当地政府等相关部门的大力支持下，为天津早日恢复活力，大家重拾笑容满面的生活，会继续为顾客提供安全·安心的购物中心环境。

本购物中心为了给顾客创造安全安心的购物环境，实施如下举措：

1. 实施员工健康管理，并且进行1日2次的测温确认。
2. 所有入口处设置手部消毒机及消毒脚垫，在确认健康码的同时实施入馆前测温。
3. 对于顾客高频度接触部位，进行3小时1次的消毒。
4. 最大限度运行馆内换气系统，促进馆内空气流通。
5. 不佩戴口罩者或有发热等症状者（37.3度以上）谢绝入馆。
6. 根据来馆计客系统管理在馆滞留顾客数，根据实际情况实施入馆限流。

■ 各购物中心的升级改造一览

购物中心名称	地址 / 开业日	升级改造内容
永旺梦乐城天津 TEDA	天津市经济技术开发区时尚东路 29 号 2010 年 10 月开业	共计 21 家店铺更新升级 新入驻&移位店铺 18 家
永旺梦乐城天津中北	天津市西青区阜盛道 1 号 2012 年 4 月开业	共计 43 家店铺更新升级 新入驻&移位店铺 32 家
永旺梦乐城天津梅江	天津市西青区友谊南路 111 号 2014 年 1 月开业	共计 25 家店铺更新升级 新入驻&移位店铺 20 家
永旺梦乐城天津津南	天津市津南区辛庄镇深特广场 1 号楼 2017 年 10 月开业	共计 30 家店铺更新升级 新入驻&移位店铺 19 家