

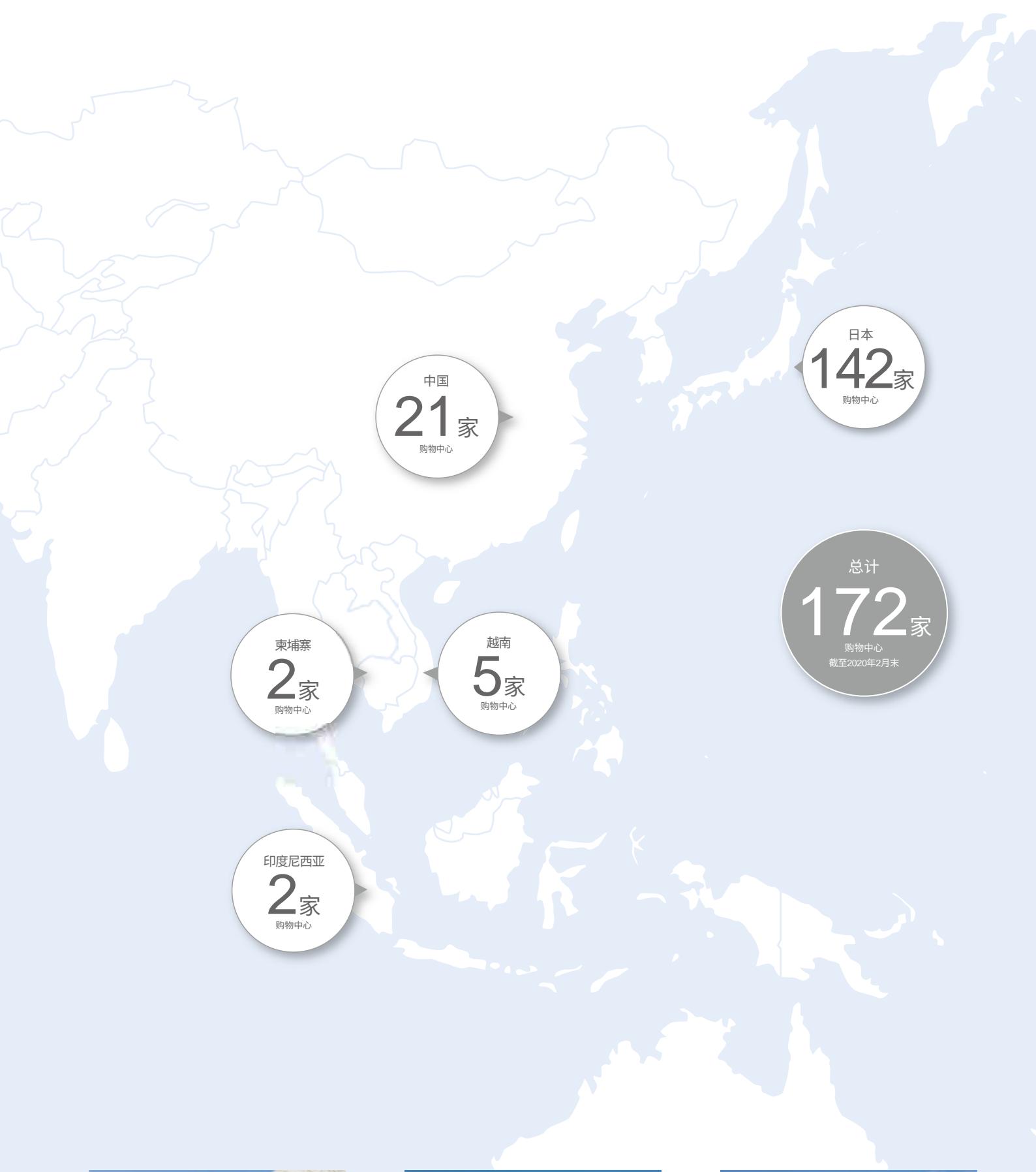
# CSR/ESG报告2020

Our Hearts for "Life Design Developer"

凝心聚力，打造未来生活蓝图。



永旺梦乐城株式会社



永旺梦乐城 Sen Sok City (柬埔寨)



AEON MALL Ha Dong (越南)



AEON MALL Tan Phu Celadon (越南)

## 向顾客、地区和未来 传递我们的心愿，催生新的价值。

永旺梦乐城不仅仅只提供实体商品和服务。

让顾客畅享与亲朋好友共度的欢乐时光，  
体味邂逅全新兴趣爱好的新奇瞬间。  
为购物中心内的每一名工作人员缔造舒适自如的职场环境。  
即便有灾情发生，也要保证地区居民在永旺梦乐城的陪伴下倍感安心。  
为肩负未来发展重任的孩子们呈现优美的自然景观。

让您在永旺梦乐城度过的宝贵时光更加充实，  
让每一天、让未来生活更加丰富多彩。  
我们在经营理念中倡导的“Life Design Developer”  
倾注了每一名永旺梦乐城人的美好心愿。

在这本报告中，我们以本公司为打造“真正的Life Design Developer”  
而重点解决的各项课题（重要课题）为核心，  
向读者介绍各项具体的企业活动以及员工们的祈愿，  
而这些祈愿正是推动项目前进的动力。



永旺梦乐城常熟新区（中国·江苏省）



永旺梦乐城青岛西海岸新区（中国·山东省）



永旺梦乐城东浦（爱知县）

基本理念	<b>顾客第一</b>
经营理念	永旺梦乐城与您携手打造 “未来生活蓝图”。
永旺梦乐城的理念	令亚洲 <b>50亿人</b> 感动的企业
经营愿景	
企业宣传词	 <b>城市灿灿 笑脸漾漾</b>
公司概要	公司名称 永旺梦乐城株式会社
	成立 1911年（明治44年）11月
	注册资本 42,347百万日元（截至2020年2月末）
	事业内容 大规模地区开发及购物中心的开发和运营 不动产交易、租赁、中介服务【国土交通大臣（3）第7682号】
	员工人数 4,927名（截至2020年2月底）
关于本报告	编辑方针 这本报告旨在汇报本公司怎样将所创造的价值提供给了广大顾客及合作伙伴。我们将从2019年度的企业活动中提取实例，进行详细的介绍。
	所涉单位 永旺梦乐城株式会社 原则上，这本报告所涉单位为属于永旺梦乐城株式会社的集团企业及其所管理的店铺和设施，但环境指标不涉及受永旺零售株式会社委托管理的58家购物中心、mozo wondercity、神户Haborland umie、Qualite Prix、永旺SENRITO专卖馆、株式会社OPA等。
	所涉期间 2019年3月1日至2020年2月29日 对所涉期间之外的信息，将进行实时发布。 此外，员工职位信息截至2020年2月末。
	发行时间 2020年7月

## 目录

6 社长致辞	28 多样性与工作方式改革 实现工作与生活的平衡 提供舒适的职场环境
8 着力打造Life Design Developer	
10 品牌传播	32 开展有高度责任感的事业活动 大力推行公正的事业活动
12 地区交流 做为每一名顾客打造生活蓝图的商业设施 持续传播地区文化,宣传产业魅力 为解决地区社会的各项课题做出贡献	34 日本国内外购物中心的最新动向 36 外部机构的评估认证
18 建设地区的社会基础设施 建设具有高度防灾能力的商业设施, 为顾客提供安全与安心 增强便捷性,提供舒适生活体验	38 永旺梦乐城 数据集 43 补充数据
22 环境保护 利用可持续资源 构建脱碳社会的举措 创建绿意盎然的资源循环型购物中心	

## SDGs (Sustainable Development Goals)

[可持续发展目标]

公司在开展支持ISO26000的CSR活动的同时，号召公司上下全面致力于实现在2015年9月联合国峰会上通过的《改变我们的世界：2030年可持续发展议程》中所记载的17项“可持续发展目标”的企业活动。在本报告中，将对本公司针对各项发展目标所采取的具体措施分别注以相应的标志。

## 可持续发展目标





近年来出现的全球性“气候变化”已经开始对世界各地的自然环境和人民生活产生多方面的影响，并带来不同程度的损害。

如今，“气候变化”也开始对日本国内产生显著影响，去年，日本全国大范围地区遭到了大规模自然灾害的侵袭。

在此背景下，本公司的大量设施积极发挥地区防灾基地的作用，着力为地区居民提供临时避难场所，成为地区的复兴基地。

另一方面，海洋塑料垃圾已经成为亟待解决的全球性课题，永旺梦乐城将采取各类解决措施，以实现与环境社会和谐共处的目标。

为了满足顾客和社会的需求，实现可持续发展，我们正在大力推开展ESG（环境、社会、公司治理）管理。

作为一家商业地产开发公司，永旺梦乐城持续开展“Happiness Mall”活动，顺应时代潮流，把握社会环境变化，与事业伙伴一道思索我们所应提供的价值，为所有出店地的顾客以及地区居民的生活提供安全、安心与舒适，为顾客的生活增添亮丽色彩。



为落实上述举措，永旺梦乐城大力开展环境建设，有效发挥公司员工的多样性特色，确保每一名员工都能发挥所长，同时还在开设购物中心的各个国家和地区与事业伙伴进一步深化信赖关系，与大家一道致力于永旺梦乐城价值的进一步提升。

在本报告书中，我们以本公司所倡导的理念作为出发点，列举了部分企业活动，并在其中倾注了永旺梦乐城人的美好心愿。

感谢大家阅读，也请大家继续给予支持和协助。

永旺梦乐城株式会社  
董事总经理

**岩村康次**



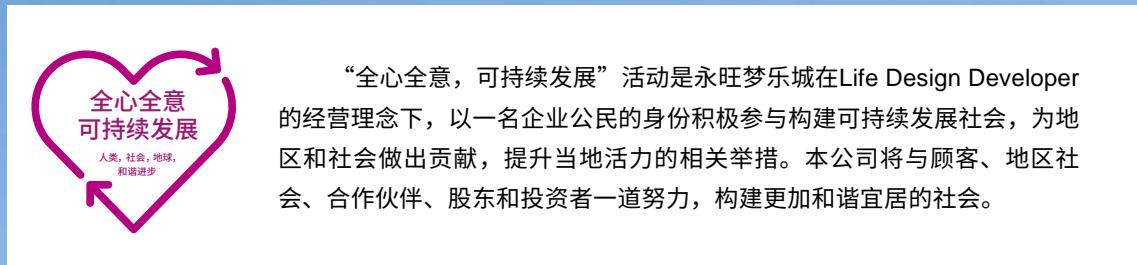
## 经营理念

# 永旺梦乐城与您携手打造 “未来生活蓝图”。

## 解决重要课题的各项措施

我们从各项社会课题中选取对本公司和广大利益相关者具有着力加以改进和解决。

		地区交流	建设地区 社会的基础设施
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS			
我们的心愿	我们着力解决的 10项重要课题	文化的保存与传承 少子老龄化社会	作为地区居民的基础设施 基地，永旺梦乐城不仅让生活更 加便捷，还通过设施卓越的防灾 功能为居民提供安全与安心。
			



重要意义、且与日常企业活动密切相关的10项经营课题。

环境保护	多样性与 工作方式改革	开展有高度 责任感的事业活动
<b>环境保护</b> 	<b>多样性与 工作方式改革</b> 	<b>开展有高度 责任感的事业活动</b> 
目前，我们不仅着力解决气候变化等全球性环境课题，还牢牢扎根当地，推进与自然和谐共处的城市建设。	我们积极建设不分国籍、不分性别的开放型职场环境，确保专卖店员工和本公司员工等每一名多样化人才都能顺畅开展工作。	我们在各个国家和地区为构建尊重人权的社会贡献力量。同时，完善监察制度，对行贿受贿等公司内部的舞弊行为做出严肃处理。
气候变化与全球变暖  生物多样性与资源保护	健康与福利  多样性与工作方式	人权  行贿受贿
P22~	P28~	P32~

通过实现Life Design Developer理念的“Happiness Mall”，开展各类品牌传播活动。我们多方位开展具体对策活动，用以解决上一页中提出的重要课题。

## 实现Life Design Developer理念的“Happiness Mall”

为帮助顾客创造身心健康、丰富多彩的生活，永旺集团大力开展“Health & Wellness”活动。作为一家商业地产开发商，永旺梦乐城的目标是提供实体购物中心独有的价值，成为为顾客和地区创造“幸福”的场所。

ハピネスマルをを目指して。

永旺梦乐城的目标是成为为顾客和地区创造“幸福”的场所。

我们希望任何人、无论在任何地方和任何时候都能

感受到“幸福”生活，享受人生。

除了日常的购物以外，我们还希望通过各种举措，

打造一个可让顾客感到“幸福”的场所，即“Happiness Mall”。



高中书法技能冠军赛



## Happiness Mall的四大构成要素

以“Health”、“Wellness”、“Community”、“Opportunity”四大要素为核心，在各大购物中心开展丰富多彩的活动。



**HEALTH**

身心健康  
富有活力



**WELLNESS**

打造感动和  
疗愈的空间



**COMMUNITY**

搭建充满欢声  
笑语的居民  
交流场所



**OPPORTUNITY**

提供丰富日常  
生活的商品  
与服务



公众观赏活动



在永旺梦乐城观赏歌舞伎

# 做为每一名顾客打造生活蓝图的商业设施

我们提供创意场所，创造全新生活，顾客在此不仅能够尽享愉悦购物体验，更能邂逅体育、音乐、艺术等多彩人生乐趣。



## 通过产官学合作开展升级版永旺梦乐城健走活动

为了帮助顾客培养健康的生活方式，本公司在日本国内大多数购物中心内都设有健走路线，并开展永旺梦乐城健走活动，无论任何季节或天气、时间，顾客都可在购物的同时享受运动的乐趣。永旺梦乐城宫崎（宫崎县）、永旺梦乐城东浦（爱知县）与千叶大学预防医学中心合作实施了“基于增强‘健康意识’的零级预防的空间设计项目”。永旺梦乐城宫崎又与具有计步功能和排行榜功能的宫崎县官方健走智能手机应用程序“SALKO”合作，共同增强顾客的健康意识。

### 基于增强“健康意识”的零级预防的空间设计项目

#### ■ 台阶式健走

在独特的设计上行走，可将自身的步幅与不同年龄段、不同身高对应的标准步幅相对比。



#### ■ 攀登式健走

为增加身体活动量，积极发挥了台阶的作用。登台阶时会配套播放童谣，同时，绚丽多彩的设计也令人赏心悦目。



Health! AEON MALL  
**MALL WALKING**  
イオンモール ウォーキング

#### ■ 平衡式健走

为帮助顾客有意识地调整步行姿势，设置了专有通道，可通过步行速度、平衡、姿势等测定步行年龄，并给出反馈意见。





## 积极响应日本体育局的Sport in Life项目

本公司一贯热心响应日本厚生劳动省和日本体育局倡导的健康增进措施。2019年，积极响应日本体育局的“Sport in Life”新项目。自7月起的2个月内，我们在约150家购物中心内实施了“购物中心运动行”运动体验活动，活动有效利用了购物中心凉爽舒适的内部环境。顾客充分参与了运动体验活动，并体验到了边购物边舒展身体的乐趣。



### 永旺梦乐城在促进大众接触体育运动方面大有可为。

在日本国内接连召开世界性体育赛事的潮流下，为使更多民众参与到体育锻炼当中，日本政府启动了“Sport in Life”项目。项目提出了将成人体育锻炼参与率提高到65%的目标，吸引了体育界以及各行各业的企业及团体的热心参与。

体育锻炼并不一定需要用到特殊设施或进行额外准备。如果您平时较少参与体育锻炼，建议您养成在日常生活中勤活动身体的好习惯，轻松

快乐地坚持下去。日本全国的永旺梦乐城开展的健走活动正是适合您的理想运动。健走时无需更换服装，在乐享购物的同时畅快行走，这一尝试最适合帮您培养起运动的好习惯。

未来，永旺梦乐城将借助馆内人群多样化的特点而成为运动型交流平台，我们也热切期盼永旺梦乐城能够开展残疾人体育运动，为构建共生社会等做出贡献。



日本体育局 审议官  
藤江 阳子女士

## 与济生会签订城市建设协议

我们与通过综合提供医疗、保健、福利活动以实现社会包容性的社会福利法人恩赐财团济生会签订协议，在双方设有据点的地区为城市建设贡献力量。2019年6月，永旺梦乐城高冈（富山县）率先以“健康”为主题开展了永旺梦乐城健走活动以及面向儿童的医疗职业体验等。



## 创造歌剧欣赏机会

为将购物中心打造成为地区居民放松休闲的好去处，永旺梦乐城与公益财团法人日本歌剧振兴会（藤原歌剧团、日本歌剧协会）携手合作，为顾客提供近距离欣赏歌剧的机会。活动自2017年举办以来大获顾客好评，累计公演次数多达132次。今年，我们进一步扩大了活动规模，共在28家购物中心举办了歌剧音乐会。



### 开展乐享运动活动，提升健康意识

本公司的Happiness Mall构想同样深入渗透到顾客之中。我们将对此前开展的永旺梦乐城健走活动进行升级，助力创造更加健康的生活，在顾客心中形成“永旺梦乐城=运动”的印象。未来，永旺梦乐城将提供完善的设施环境，让所有年龄段的顾客都能实现快乐健身。

常务董事 营业总部长 三岛 章男



# 持续传播地区文化，宣传产业魅力

我们长期广泛宣传地区魅力，助力文化发展，并与当地居民建立起信赖关系。



永旺梦乐城新居滨（爱媛县）

## 提升地区魅力的“挖掘地区特色”活动

“我们与合作伙伴一道行动，通过持续挑战挖掘地区特色活动提升地区魅力”是永旺梦乐城的经营愿景之一。为实现上述愿景，永旺梦乐城以年轻员工为主征集展现地区魅力的方案。今年是活动开展的第5年，我们共从日本全国的购物中心收到297份方案。

## 持续开展地区贡献活动，与当地加强信赖关系

永旺梦乐城新居滨（爱媛县）

“东予制造节2019”于2017年被选为“挖掘地区特色”活动，活动宗旨在于让地区居民了解加工制造技能的精妙和乐趣所在。本次活动为第三届，我们与行政单位、当地企业和高等专科学校一道成立了执行委员会，深化了彼此间的合作，活动方案较第一届有了进一步的升级。

### ■ 手工炫技对抗赛（空罐直升机滞空对抗赛）

选手对容积小于500ml的空罐进行切割、弯折、粘合加工，制成“空罐直升机”。从2层放飞，使飞机落到规定范围内，比哪位选手的飞机滞空时间长。此前仅安排手工类企业和学校参赛，而本次则征集到了普通大众一同加入比赛，包括儿童在内的共34组选手展开了激烈对决。



### ■ 制造业男女员工服装搭配展

在新居滨市、西条市的加工制造业现场工作的9名员工化身模特，分别展示每个人的工服造型和由各专卖店精心搭配的服装造型。大变身式的超强反差让顾客眼前一亮。





## 构建可共享城市课题的相互关系

“东予制造节”活动期间还举办了一场由新居滨市等三座城市合办的地区振兴活动。

永旺梦乐城的客流量较大，平日里对制造业不感兴趣的顾客也参与到了活动当中。

此前，“东予制造节”一直由永旺梦乐城主导举办。从本届活动起，执行委员会正式成立，构建起一套完善的组织体制，参与活动的团体可以相互交流意见，同时主导策划和运营工作的开展，共同组织活动。我们希望与永旺梦乐城展开密切合作，消除制造业的人才资源不足，并解决新居滨市面临的各项课题。



新居滨市 经济部  
产业振兴课 副课长  
石川 彻先生

## 成立执行委员会，着力确保活动持续开展

今年是活动开办的第3年，我们已经与永旺梦乐城建立起了良好的关系。出于希望持续开展活动以便向社会广泛宣传制造业魅力的考虑，我们成立了执行委员会，用以开展环境建设，加强活动的公共性，使全体市民能够轻松参与到活动当中。

“空罐直升机滞空对抗赛”不仅有助于各大企业展现自身高超的技术实力，提升企业认知度，还能将员工们拧成一股绳，使大家共享目标并奋力拼搏。活动还面向制造业之外的各行各业广泛征集参赛者，让广大参赛者尽情享受手工的无限乐趣。

未来，“东予制造节”这一活动将深入渗透到由77家公司组成的工会当中，同时还将加大宣传力度，以期帮助消除制造业的人才缺口。



新居滨机械产业协同工会  
事务局局长  
藤川 祐司先生

## 活动升级，进一步提升地区活力

在入职第一年的2017年，我提议将举办“东予制造节”作为“挖掘地区特色”活动的其中一项。

大家参与活动的热情逐年高涨，今年的第三届活动进一步优化了策划方案，让参与者更能乐在其 中。为保证活动持续举办，本次成立的执行委员会与制造业企业和行政单位共享了运营方面的经验。

尚属首次尝试的“制造业现场男女员工服装搭配展”一改传统做法，在一定时期内以面板的形式

展示服装造型。这一做法解决了以往参赛者负担较重的问题，同时，服装专卖店也表示活动期间顾客更愿意长时间挑选衣物，对活动给予了高度评价。

持续开展这一活动后，我们与地区之间的联系更加紧密了，行政单位也会就活动以外的内容进行咨询。未来，我将继续以一名永旺梦乐城员工的身份不断进步，满足地区居民的各项需求。



永旺梦乐城新居滨  
运营 长岛 実穂

## 提升地区活力，为员工创造发展机遇

“挖掘地区特色”活动启动于2015年，到2019年，收到的应征方案数量已经增至最初的约1.5倍。这些方案大多出自年轻员工和当地的弹性工作制员工之手，他们开动脑筋，精心制定方案，力争让各个地区热闹非凡。近年来，进一步扎根当地、备受政府期待的方案数量有所增加。除了邀请最佳方案的策划者到总部展示作品之外，自前年开始，我们还从日本全国选拔出优秀的年轻员工，安排他们参加由成功案例的策划者分享难点的进修，积极促进员工成长。这是一次独立策划、实现想法的大好机会，我十分期待员工未来的自由创意。（常务董事 营业总部长 三岛 章男）

## 为解决地区社会的各项课题做出贡献

我们着力解决少子老龄化所引发的各类课题，为难民提供援助，与地区社会和各类团体深化交流，以构建一个更加和谐宜居的社会。



永旺梦乐城下妻（茨城县）

### 阿尔兹海默症援助者培训讲座

2020年2月，永旺梦乐城下妻（茨城县）与下妻市政府及相关团体合作，面向广大顾客举办了“阿尔兹海默症援助者培训讲座”。通过这场讲座，顾客对阿尔兹海默症形成了正确的认识，学习到与阿尔兹海默症患者沟通时需要注意哪些事项，同时还体验了刺激大脑从而让大脑更活跃的健身运动等。我们在各地的购物中心举办上述讲座，并面向专卖店和本公司员工陆续举办培训讲座，讲授如何接待患有阿尔兹海默症的顾客。

### 永旺 幸福的黄色小票活动

每月11日，永旺梦乐城内的专卖店会在结算时发行黄色小票。顾客将小票投入写有当地各福利组织名称的专用征集箱后，我们会向该组织捐赠相当于小票总额1%金额的永旺礼品卡。2019年的捐赠额（永旺梦乐城总计）为36,519,447日元。

### 2019年度募捐活动成果（全国永旺梦乐城总计）

在各大购物中心开展的募捐是永旺集团的一项社会公益活动，广大顾客一直对该活动支持有加。

● 援助东北残疾人手工业者募捐活动 2019/2/9～3/10	3,857,879日元
● 援助缅甸学校建设募捐活动 2019/4/1～5/26	6,936,570日元
● “24小时电视”慈善募捐活动 2019/6/15～9/1	30,072,260日元
● 2018年7月暴雨 广岛县 冈山县 爱媛县 灾害募捐活动 2019/6/20～7/21	451,688日元
● 永旺・UNICEF Safe Water 活动 2019/9/14～10/13	2,318,779日元
● 2019年8月暴雨灾害 紧急募捐活动 2019/9/10～9/23	390,900日元
● 2019年第15号台风灾害 紧急募捐活动 2019/9/15～10/15	3,684,866日元
● 2019年第19号台风灾害 紧急募捐活动 2019/10/14～10/31	11,556,452日元
● 2019年第19号台风等灾害 紧急募捐活动 2019/11/1～11/17	6,803,695日元
● 首里城慈善募捐活动 2019/11/1～11/30	12,434,709日元
● 援助亚洲残疾人慈善募捐活动 2019/12/1～12/15	2,832,150日元
总计 81,339,948日元	



## 为难民援助活动提供支持

联合国UNHCR协会

为了增进民众对世界上难民的理解，我们在联合国大会确立的“世界难民日（World Refugee Day）”（6月20日）的前后期间，与UNHCR（联合国难民署）的官方援助窗口——非营利组织联合国UNHCR协会合作开展了相关活动。我们在29家购物中心设置了援助展位，用以提供难民的相关资料、进行慈善募捐等，并在永旺梦乐城京都桂川（京都府）和永旺梦乐城多摩平的森（东京都）聘请讲师举办了演讲。



## 帮助世界各地的孩子们

日本UNICEF协会

UNICEF（联合国儿童基金会）致力于在全球范围内拯救儿童生命、保障儿童权益，永旺梦乐城自2010年起持续为与UNICEF签有合作协议的日本UNICEF协会提供援助。2019年，共有77家购物中心为慈善募捐项目提供了募捐场地。此外，永旺梦乐城船桥（千叶县）举办了参观博物馆等了解当地文化的健走活动，活动所收费用均悉数捐赠给日本UNICEF协会。



## 协助开展献血活动

日本红十字会

我们在日本全国的购物中心提供献血场地，2019年，日本全国共有196,431名顾客参与了献血活动。永旺梦乐城广岛祇园（广岛县）、永旺梦乐城名取（宫城县）开展了让孩子从小就对献血产生兴趣的亲子活动。12月，学生志愿者们在35家购物中心担当主力军，呼吁同龄人积极献血。



## 协助日本地方政府和各大企业，向海外市场宣传日本魅力

中国和东南亚地区的购物中心客流量较大，我们利用这一特点，在购物中心内为日本地方政府和各大企业提供场地，向当地居民广泛宣传日本产业和文化等的魅力。这一举措不仅帮助产自奈良的优质木材打开了销路，还吸引居民前来品鉴日本美食文化等，已经成为日本与海外顾客之间的沟通桥梁。



# 建设具有高度防灾能力的商业设施， 为顾客提供安全安心

我们时刻将顾客的安全、安心放在首位，全方位开展防灾措施，同时，还在紧急情况下担负着担任地区复兴基地的重任。



永旺梦乐城木更津（千叶县）

## 2019年房总半岛台风后的灾害应对

永旺梦乐城木更津（千叶县）

台风于2019年9月9日至10日登陆日本关东地区，导致千叶县遭受长时间停电、停水、住房损坏等重大损失。永旺梦乐城木更津在灾情期间积极发挥地区基础设施的功能，并肩负起复兴基地的重要职责。

### 千叶县内的主要受灾情况

最大瞬时风速：57.5m/s /住宅受损情况（全损、半损、部分损坏、地板上方冠水、地板下方冠水）：  
67,369栋/输电塔：2座倒塌/电线杆：1,750根损坏/停电：  
约64万户/停水：约8万9千户

## 与木更津市之间的合作

2014年9月，早在永旺梦乐城木更津开业之前，木更津市就与永旺株式会社签订了合作协议。此次灾情发生后，木更津市通过永旺木更津店提供食材食品，并开通了特别临时班车，双方携手合作为广大市民提供了生活方面的援助。

台风登陆三天后，市内陷入一片混乱，连便利店里都买不到食材食品。这时，我们找到永旺梦乐城共商解决之道，他们迅速采购了大量饭团，提供给那些因住宅受损、停电等而留在公民馆内的多

名市民。12月，购物中心举办了由自卫队等多家相关机构参与的“木更津防灾节”活动，向广大市民重新宣传了防灾工作的重要性。未来，我们将继续深化双方之间的合作，加强本市的防灾体系。

木更津市 总务部 危机管理科 科长 关口 哲也先生





## 做为地区提供支持的基础设施援助基地

9月9日至10日停业两天，集中确认专卖店员工的人身安全。在确认设施安全后，11日恢复正常营业，自该日起，除了食材食品和日用品的采购之外，购物中心还为地区的各类基础设施提供援助，充分发挥了自身作为重建基地的功能。

### ■ 饮用水

在购物中心的接水槽处安装紧急出水口，为因停水而出现用水困难的地区居民提供饮用水。由于我们每天都会进行水质检测，因而向市政府和保健站的报备工作也进展得十分顺利。



### ■ 手机充电桩

设置临时充电桩（最多可供46部手机同时充电），为身处长时间停电地区而无法使用手机的顾客提供充电服务。临时充电桩几乎持续运转，充分满足了顾客的使用需求。

### ■ 交通方式

根据永旺梦乐城与木更津市签订的协议，自16日起的三天内，开通往返于四处市内避难所和购物中心之间的特别临时班车。这一举措有效满足了购物不便的老年人以及喜欢在宽敞空间内活动的孩子们的需求。



### ■ 汽车加油

位于购物中心用地内的科斯莫加油站也于11日恢复了正常营业。无处加油的大量顾客纷纷前来，本公司员工还帮助疏导了车辆等。

## 作为电力恢复活动基地

根据东京电力控股株式会社与永旺株式会社于2019年6月签订的《灾情期间相互支援协议》，永旺梦乐城为东京电力及日本各地的电力公司提供了购物中心内的停车位（最多约1,000个），并开放了馆内的会议室等空间。

永旺梦乐城在前所未有的大规模灾情发生后最大程度地协助我们，充分发挥了重建基地的功能，我们对此表示衷心的感谢。几个月前刚刚与永旺签订的合作协议在此时起到了关键作用。9日发生大规模停电后，我们联系永旺总部，请求提供约800个停车位，永旺随即与现场进行协调，并迅速配合我们的工作。在重建工作耗时超出预期的情况下，永旺仍告诉我们放心使用，还协助我们采购了相关物资等。



东京电力控股株式会社  
经营企划组  
总务与法务室 防灾主管 部长代理  
矢田 照博先生

除了东京电力之外，日本全国的其他9家电力公司也纷纷派人赶赴永旺梦乐城木更津。将多名工作人员聚在一处传递消息是比较高效的做法，我们因此借用了停车场和会议室的空间。与使用公园、校园空间不同的是，永旺梦乐城内可以采购到食品和物资，大幅减轻了工作人员的压力。永旺梦乐城管理中心的工作人员热情地接待了我们，同时，餐饮店也为我们提供了细致周到的服务。我代表一线工作人员向永旺梦乐城表示衷心的感谢。



东京电力电网株式会社  
木更津分公司  
木更津地区配电建設組经理  
渕本 明广先生

## 增强便捷性，提供舒适生活体验

我们引进最新数字设备，完善社会基础设施，着力打造贴近居民生活的购物中心。



### 打造“智能购物中心”

永旺旨在打造“智能购物中心”，通过融合数字技术让顾客的购物体验更加便捷。示范性购物中心——永旺梦乐城幕张新都心（千叶县）目前正在引进各项尖端技术。

#### ■ 购物移动工具

为了满足老年顾客“快乐购物不疲劳”的要求，我们出借辅助顾客在馆内行走的电动轮椅车。车上设有可容纳大件行李的车筐，扶手操作十分简便，让顾客用得舒心。



#### ■ 小型AI导视系统

在购物中心内各处设有小型AI导视系统，触摸屏幕上的菜单或向它发问，即可获得馆内设施、想去的专卖店、免税店、巴士时刻表等信息。除了日语之外，还能提供英语、中文及韩语服务。



#### ■ 购物导航

为满足顾客原地搜索需要的商品、以及对商品进行比对的需求，我们引入了可同时检索多家专卖店商品的系统。除了可以通过品类和自由词进行检索之外，还可以搜索与自有图像相似的商品。





## 促进EV（电动汽车）的普及与应用

自2008年起，本公司以保护地球环境、实现社会的可持续发展为目标，为了加速二氧化碳零排放电动汽车及插电式混合动力汽车的普及，在各个购物中心继续扩大EV充电器的设置范围。截至2020年2月末，除了已在日本国内的138家购物中心内建立了共1,837台充电设备以外，还在中国的14家购物中心设置了564台、在东南亚地区的2家购物中心设置了3台。此外，AEON MALL Ha Dong（越南）共设有20台电动摩托充电器。



永旺梦乐城武藏村山（东京都）



AEON MALL Ha Dong（越南）

## 通用设计

为了向所有顾客提供一个安心舒适的购物休闲环境，本公司引进正规的通用设计，并定期进行问卷调查等，积极听取顾客意见，不断进行完善。



## 鼓励顾客利用公共交通工具

部分位于车站步行范围内的购物中心与铁路公司或交通局合作，为搭乘电车的顾客提供优惠服务，同时开通连接车站、机场与购物中心的班车等，加强环境建设方便顾客利用公共交通。



## 设置投票点

为提升地区居民的生活服务质量，我们在选举期间开设了投票点。我们设置了大型停车场及专用巴士等，不仅便于顾客前来投票，还为在购物中心工作的员工提供了方便舒适的投票环境。在2019年7月举办的第25届参议院议员通常选举中，我们在日本全国共56家永旺梦乐城及永旺购物中心设置了提前投票点（部分为当天投票所）。



# 利用可持续资源

我们率先减少塑料制品的使用，在多家专卖店的大力配合下开展环保活动。



## 着眼未来一次性塑料制品将遭到全面禁用，在所有购物中心开展“停用塑料吸管”活动

由于塑料制品会对海洋生物等生态系统产生负面影响，近年来，全球范围内都在加快发展减少塑料制品使用的活动。为打造可持续发展型购物中心，保护地球环境，本公司也积极开展了对94.9%的废塑料（2019年）进行循环利用等活动。同时，提出不使用一次性塑料制品的前景目标，第一步措施便是2020年3月16日起在所有购物中心的餐饮专卖店停止供应塑料吸管（部分店铺除外）。对于要求提供吸管的顾客，我们会提供纸制吸管等环保型替代品。今后，我们将继续与各大商户反复协商，着力减少塑料用量。



在馆内摆放海报和宣传单，呼吁顾客给予理解与支持。



## 做响应“停用塑料吸管”倡议的专卖店



我司在约90家永旺梦乐城开设了使用完熟水果制作果汁的“果汁工房果琳”等店铺。由于主营产品的原料果实受天气影响较大，我们一贯关注环境问题，公司内部也时常共享问题意识。

2019年秋天，永旺梦乐城找到我们，商议停用塑料吸管的相关事宜。当时，恰好我们也在研究引进纸制吸管，当即同意配合。示范性购物中心店的员工工作开展得十分顺利，顾客的接受度也很高。为了构建可持续发展社会，今后我们将进一步减少废弃物排放量。



株式会社 青木商店  
常务董事 Fruit Bar营业总部长  
渡边 健史先生

## 进行全新尝试，打造更环保的购物中心

我们向餐饮专卖店商铺说明了本公司的考量，并呼吁大家停止使用塑料吸管，绝大多数商铺都表示了理解，并爽快地同意配合我们的工作。对此，我再一次向大家表示衷心的感谢。部分商铺因内部原因，需要在一段时间之后才能停用塑料吸管，但对于建议还是十分赞同的。除了将吸管换为纸制之外，还希望商铺能够向顾客提供“无需吸管”的选项，着力减少吸管用量。

我们将与专卖店共享本公司方针，与注重环境问题的专卖店进一步深化合作关系，希望未来新加入永旺梦乐城大家庭的餐饮专卖店理解并积极配合我们，尽量不去使用塑料吸管。今后，在日本国内接连举办国际性体育赛事等的影响下，全球范围内不断提高的环保意识将反映到日本国内的消费趋势中，鉴于此，我们将继续减少购物中心内的塑料制品用量。



常务董事 招商总部长  
藤木 光广

## 在海外购物中心加快停用塑料吸管

在全球109个国家当中，越南的塑料废弃物年排放量高居第17位，据推测，每户家庭每周平均使用35只塑料袋，越南全国每周平均使用约9亿3,800只塑料袋。

为减少塑料用量，AEON MALL Binh Tan自2019年6月5日的世界环境日起，于每月5日和20日开展使用非塑料材质吸管的“无塑料吸管日”活动。美食广场内的6家店铺向顾客发放大米吸管。越南国内的其他购物中心也陆续引入了这项活动，目前全体5家购物中心都在有序开展。



# 构建脱碳社会的举措

我们引进最新技术抑制二氧化碳的排放，  
同时加强对自然能源的利用，着力构建环保型购物中心。



太阳能墙（永旺梦乐城座间）

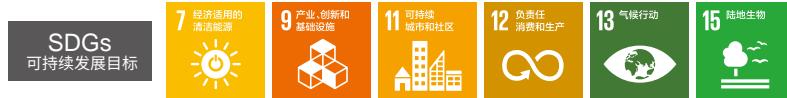
## 大力推行节能措施

本公司在2012年启动的“永旺eco项目”中提出，到2020年要实现“能源用量较2010年减少50%”的目标，目前正在为目标的实现而不懈努力。2018年3月，永旺集团发布了“永旺脱碳愿景2050”这一新挑战，以期通过加速节能步伐、活用可再生能源等，于2050年实现“脱碳社会”。至此，永旺集团已

拥有13家（其中12家为本公司运营）环保型购物中心“智能永旺”。目前，我们还致力于开发基于脱碳视点的升级版“新一代智能永旺”，与一般的永旺集团店铺相比，永旺梦乐城座间店（神奈川县）的二氧化碳排放量已实现了大幅削减。

## 全体员工中有82%均取得eco资格认证

为增强员工的环保意识，有效开展相关活动，我们督促日本国内员工取得eco资格认证，1,619名报考员工中约有82%（1,327名）成功取得了eo 资格认证。



## 有效利用太阳能发电

### ■ 在所有88家购物中心采用太阳能发电系统

永旺梦乐城已先行于其他商业设施，在日本国内的71家购物中心和海外的17家购物中心引进了太阳能发电设备，部分购物中心还引进了能够应对停电的供电系统。永旺梦乐城 Sen Sok City（柬埔寨）在屋顶设置了1MW级的太阳能发电设备和高效冷水机组，力争达成全年减排约1,564吨二氧化碳的目标。

### ■ 引入PPA（购电协议）模式

引入PPA模式，由电力企业在电力用户的用地或屋顶等位置安装太阳能电池板，由用户购买所发电能。永旺藤井寺购物中心（大阪府）在屋顶安装了太阳能发电设备，发电量相当于约30户普通家庭的全年用电量，可为设施提供部分电能。2020年6月起，永旺梦乐城松本（长野县）和永旺梦乐城津南（三重县）也将启动本项措施。

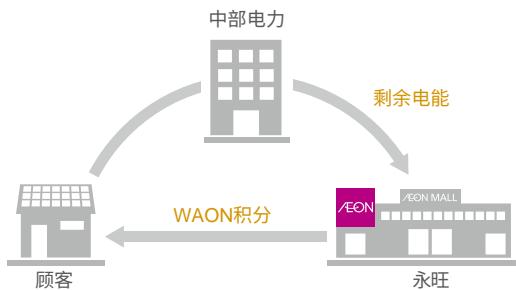


永旺藤井寺购物中心（大阪府）

### ■ 对家庭剩余电能进行有效利用

永旺集团与中部电力携手合作，着力扩大可再生能源的利用范围。中部电力向各家各户征集太阳能发电的剩余电能，并向提供电能的顾客赠送电量所对应的WAON积分。征集到的电能用于爱知县内的永旺梦乐城名古屋茶屋、永旺梦乐城长久手、永旺梦乐城冈崎的二氧化碳减排活动。自2019年4月起，上述3家购物中心开始由二氧化碳零排放的可再生能源发电站供电。在2019年4月至12月共9个月的时间里，共削减了约6,700吨的二氧化

碳。未来，我们  
还将与其他地区  
的电力公司合作  
开展这项活动。



## 开展将电动汽车所蓄电能用于购物中心的概念验证

V2H（Vehicle to Home）是指将电动汽车（EV）电池中所蓄的电能提供（放电）给住宅和商业设施，加以有效利用。关西电力株式会社、株式会社Enegate、大阪府堺市、永旺株式会社以及本公司在永旺梦乐城堺铁炮町开展V2H应用实验。

预测购物中心馆内的用电高峰时段，请拥有电动汽车的顾客作为监察员给予配合。我们将多辆电动汽车释放的电能用于馆内设施，并向配合提供电能的顾客赠送WAON积分。上述实验尝试将“虚拟电厂”（对多辆电动汽车进行统一控制，运行模式类似一座电厂）投入商业运营，从而实现电力供需平衡，同时该实验也有助于实现RE100和EV100，因而备受外界关注。



永旺梦乐城堺铁炮町（大阪府）

## 创建绿意盎然的资源循环型购物中心

除了为顾客创造与大自然亲密接触的机会之外，我们还严格落实废弃物管理，推进与自然和谐共处的城市建设。



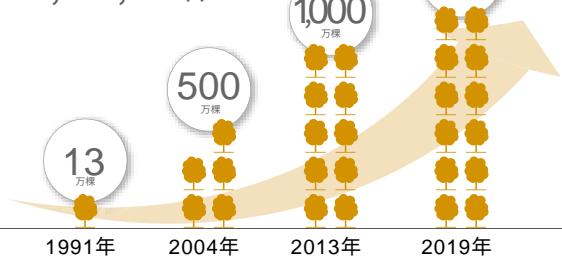
育树节（永旺梦乐城松本）

### 永旺故乡林

“永旺故乡林”项目于1991年在马来西亚启动。永旺集团将植树活动视为实现“以顾客为原点，追求和平，尊重人类，贡献地区”这一基本理念的具体行动。无论国内还是海外，在新设购物中心之际均会举办植树活动，届时与顾客一起种植最适合当地自然环境的产自当地的树木。2019年度，本公司国内外4家新开业的购物中心共植树约达28,700棵。截至2020年2月末，集团累计植树约达1,212万棵。

总计植树棵数（截至2020年2月末）

12,121,780棵



### 通过开展环境主题活动促进环保

为积极响应日本环境省的3R（Reduce减量、Reuse再利用、Recycle循环利用）促进工作，永旺梦乐城幕张新都心（千叶县）参与协办了“Re-Style FES!”活动。期间为广泛宣传永旺梦乐城推行的脱塑料举措，我们面向孩子们举办了研讨会和展览，寓教于乐。



## 废弃物减排与循环利用

减少购物中心的废弃物排放量，关键在于得到专卖店的配合，明确“废弃物的内容、丢弃地点以及排放量”，并培养问题意识。各大购物中心引入了将废弃物分为基础18大类并分类计量的系统。专卖店对各类废弃物进行计量后，贴好“已计量”标签，按类别集中到不同保管场所之后再废弃。尽最大可能对完成分类的垃圾进行循环利用，并统计各类垃圾的循环利用率。

### 2019年度废弃物排放总量和循环利用率

日本国内直营购物中心的循环利用率（含热能循环再利用）89.4%

按项目分类的排放量及循环利用率						
1 厨余	16,060t	91.9%		10 废弃油	2,167t	100.0%
2 纸箱	23,262t	100.0%		11 纸类	2,433t	100.0%
3 杂类垃圾	23,110t	74.8%		12 粗大垃圾	216t	92.7%
4 废塑料	3,543t	94.9%		13 其他不可燃垃圾	1,399t	61.6%
5 废塑料（有价）	106t	100.0%		14 荧光灯	17t	91.9%
6 塑料瓶	606t	100.0%		15 废电池	16t	87.6%
7 瓶	367t	97.5%		16 一次性筷子	115t	97.0%
8 罐	606t	100.0%		17 废碱、分离式消除粘性制剂	17t	23.0%
9 发泡聚苯乙烯	132t	100.0%		18 污泥	5,321t	90.4%

## 柬埔寨的垃圾分类措施

随着经济的快速发展，柬埔寨的垃圾排放量与日俱增，已经成为一大社会问题。在外界指出的诸多问题当中，其中一项便是在金边市区，每天要排放2,500多吨垃圾，其中有80%在未经妥善处理的情况下即进行了填埋处置。在这一背景下，本公司率先开展了环保型购物中心建设工作，永旺梦乐城 Sen Sok City被评为示范性环保购物中心，并因此获得了环境大臣的表彰。

### 严格落实管理工作，构建循环利用机制

废弃物由各专卖店分类后，暂时保管在垃圾库内，可循环利用的部分交由非政府组织进行处理。保洁人员会确认垃圾分类是否正确，通过此类方式严格落实管理工作，为提升循环利用率做出贡献。鉴于专卖店还远未形成合理处置垃圾的日常习惯，我们会在新员工培训中对专卖店员工进行教育，并逐月进行指导，由此共享本公司的环保意识。

我们还在事务所内开展减少资源使用量的活动，改变办公用品的使用方式，努力减少废弃物量。今后，我们将继续开展员工培训，让循环利用的重要性在员工间深入渗透，进而为增强整个国家的环保意识做出贡献。



永旺梦乐城 Sen Sok City  
管理经理  
Im Vibol

### 专卖店一道在努力

垃圾库有专人打扫和整理，十分整洁，使用起来非常便捷。铝罐和塑料瓶等可循环利用的废弃物都得到了有效的回收利用，永旺梦乐城的环保措施以及相关思路都值得称赞。



Krip y Kreme (卡卡圈坊)  
客户服务  
Seat Kalada女士

# 实现工作与生活的平衡

我们不断完善公司制度，确保每一名员工的工作方式都能与其所处的人生阶段相匹配，同时，着力建设职场环境，让各项制度的运用更加便捷。



永旺梦未来保育园（永旺梦乐城磐城小名滨店）

## 通过多样化人才打造强大企业优势

在发展本公司事业方面，开展多样性建设具有十分重要的意义。为了在广大顾客到店光临时贯彻落实“顾客第一”的理念，最好能够建设一支由多样化人才组成的员工队伍，大家积极交流角度各异的不同意见，由此激发创意的火花。2016年末，女性管理职务为115名（13.2%），这一数字在2019年末增至155名（17.4%），开始有更多女员工希望挑战管理岗位。我们获选“大和抚子股”称号（由日本

经济产业省与东京证券交易所评定的，在促进女性发展方面具有突出表现的上市公司），备受外界赞誉，不仅提升了企业价值，还能确保优秀人才。我们为员工提供不分性别、灵活多变的工作方式，确保员工可以在因人生阶段发生变化而产生育儿、护理等需求时，调整工作方式，实现工作生活两不误，与此同时，加强职场环境建设，让上述制度更易于落实，由此着力搭建职业发展平台。



董事 管理总部长  
冈本 正彦

## 建设“永旺梦未来保育园”

截至2020年2月末，永旺集团已在日本全国开设了30家有助于员工兼顾育儿与工作的“永旺梦未来保育园”，其中20家坐落于本公司运营的商业设施内，供永旺集团各公司员工、专卖店员工以及地区居民使用。保育园配合各购物中心的营业时间，原则上全年无休，帮助各专卖店录用兼顾工作与育

儿的员工、打造可长期持续的工作环境。我们在不受天气影响的永旺厅举办运动会等，开展坐落于购物中心内的保育园所特有的活动以及富有地区特色的各项活动，为孩子们创造身心健康成长的机遇。



## 男员工休育儿假后的感受

本公司不断完善各项制度，支持员工兼顾生育、育儿与工作，同时不断开展职场环境建设，以便于相关制度落实。下面，我们就来听听几位男员工在休育儿假后的真实感受。

### 与其他假期连休，有效利用假期

2019年7月，在隶属于首都圈事业部期间，我的第三个孩子出生了，我请了育儿假以便照顾两个更大的孩子。最初，我本打算将普通假期和年假连在一起，仅休5天，后来在人事部的建议下，决定与同时申请育儿假。

孩子刚一出生，就得到了附近邻居的热心关照和祖父母的大力帮助，两个更大的孩子也为弟弟的出生而欢呼雀跃，这些都给我留下了极为深刻的印象。月末休育儿假可以免扣个人社保缴费部分，这些制度方面的优惠政策都是我此前所不了解的，今后，我也会将这些信息积极分享给职场后辈们。希望整个公司都能形成男员工休育儿假的好风气。

永旺梦乐城KAHOKU  
总经理 东 骏太朗



### 无论在职场还是在家，都要提前做好准备工作

大女儿出生后，我从2019年11月开始请了42天的育儿假。在这个假期里，我陪伴妻儿度过了一段美好的时光。请假时，我多次与上司和同事提前沟通请假期间的安排和工作。在享受这份权利的同时，多为公司的工作着想，增进周围同事的理解，这对今后促进更多同事休育儿假具有十分重要的意义。不过，有几位同事告诉我要放松享受假期，我想他们可能还不清楚育儿假期间的家庭任务。

同时在家内部庭，妻子让我认识到，夫妻双方应该提前沟通好育儿假期间的职责分工。在这段宝贵的时光里，亲子、夫妻和家人之间的关系更加紧密了，希望公司能够形成良好的企业氛围，让男员工也可以轻松休育儿假。

财经统括部 财务部 财务组  
经理 末松 央行



### 宝贵体验带来诸多新发现

我们夫妻二人都不在老家生活，第二个孩子出生后，我获得了包括育儿假在内的14天假期。之所以能休到这个假期，也是受到了职场氛围的影响，因为公司很重视工作与生活之间的平衡。开始休假后，我才注意到妻子承受了不少我所顾及不到的负担，她不仅要费心费力照顾小婴儿，还要安排家庭庆祝活动、进行各类申报等等。

在休育儿假期间，我获得了不少新体验，对边照顾孩子边工作的弹性工作制员工的辛苦有了更多的理解，也学习到了有孩子的家庭需要购物中心提供哪些服务，这些都对业务的开展很有帮助。我们将在各个职场营造这一氛围，帮助更多同事便捷地运用相关制度，也希望公司能够给予相应的支持。

永旺梦乐城神户南  
运营经理 铃木 俊哉



## 闪亮休假制度

本公司导入“闪亮休假制度”，正式员工和弹性工作制员工均可以生日、纪念日、探亲、看护家人、育儿、学校或地区活动等为由每年申请两天休假，以此鼓励员工珍惜与家人一起度过的时间。

## 提供舒适的职场环境

我们在海外购物中心积极录用当地员工担任干部职位，打造一个让本公司员工和专卖店员工都能长期持续工作的环境。



### 海外购物中心为员工创造发展机遇

自2008年在北京开设第一家海外店铺之后，本公司在中国共开设了21家购物中心，并在印度尼西亚、越南、柬埔寨三国开设了共9家购物中心。海外购物中心的基本方针是由充分领会本公司理念的当地员工负责运营，我们在各国大力推进人才培养工作的同时，积极录用当地员工担任干部职位。在中国，有7家购物中心的负责人即总经理（GM）一职是由当地员工担任的。



#### 以购物中心负责人的身份开展活性化工程



永旺梦乐城武汉金银潭（中国·湖北省）  
总经理  
张曼

在其他日企工作过一段时间后，我于2014年加入永旺梦乐城。最初，我通过各种研修，将“顾客第一”的理念牢牢记在心间。为打造更加出色的购物中心，我积极运用所学知识，以一名经理的身份策划并举办贴合顾客特点的活动，还在馆内完善防灾设备、严抓员工培训，以提升购物中心的安全性。有时候，我也会与日本上司产生意见分歧，不过我们仍能分享思路、一道讨论研究，着力打造让顾客满意的商业设施。

公司对我的这些措施给予了高度评价，2017年提升我为购物中心负责人即GM。我认为当地员工的优势是，能在深入了解顾客的习惯和消费趋势的基础上开展运营工作。目前，购物中心正在实施大规模扩建和活性化工程，以期进一步获得顾客的青睐。本公司已经建起一套帮助当地员工成长、实现职业发展的体制。未来，我还希望挑战新开业购物中心的GM职位。

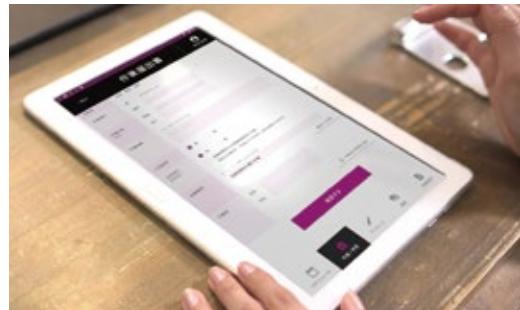


## 面向专卖店的措施

### ■ 引入数字技术，实现高效运营

永旺梦乐城开始引入业务型平板电脑“永旺梦乐城工作台”，它可以帮助专卖店员工减轻工作负担，让工作更省力。设备终端可申请提交定期产生的申报文件，节省了前往管理中心所需的时间。购物中心可以通过本设备发布问卷调查和通知，并可以随时开展员工培训。

本设备功能齐全，界面结构简明易懂，自带翻译功能，安全性强，带到馆外后会自动关机，目前日本国内的79家购物中心正在陆续引进。



### ■ 方便专卖店员工工作的环境建设

在人才资源不足的社会背景下，我们认为，在本公司的购物中心工作的专卖店员工打造一个可长期工作的职场环境、提高员工满意度，也是作为商业地产开发公司应该承担的一项职责。我们从各购物中心为提高员工满意度而展开的各项举措中选取优秀事例作为“最佳方案”进行表彰，并加以横向推广。

#### 最佳方案案例介绍

永旺梦乐城四条畷（大阪府）

为提升专卖店员工的工作积极性，我们自2017年起持续开展由顾客在留言卡上写下“夸奖和赞扬”的活动。今年，我们进一步扩大了活动规模，扩大员工休息室空间，开展员工体检，并每年召开2次员工联欢会，这一举措得到了广大员工的好评。



### ■ 谋求待客技术的提高

为了提高待客意识，我们在日本国内外的购物中心举办“待客大赛”活动，由专卖店员工对日常培养的待客技术展开竞赛。在中国，以19家购物中心、约3,700家店铺的约50,000名员工为主体，举办了第4届全国大赛。柬埔寨、越南、印度尼西亚地区也举办同样的比赛，进一步扩大了活动的规模。



待客大赛（越南）

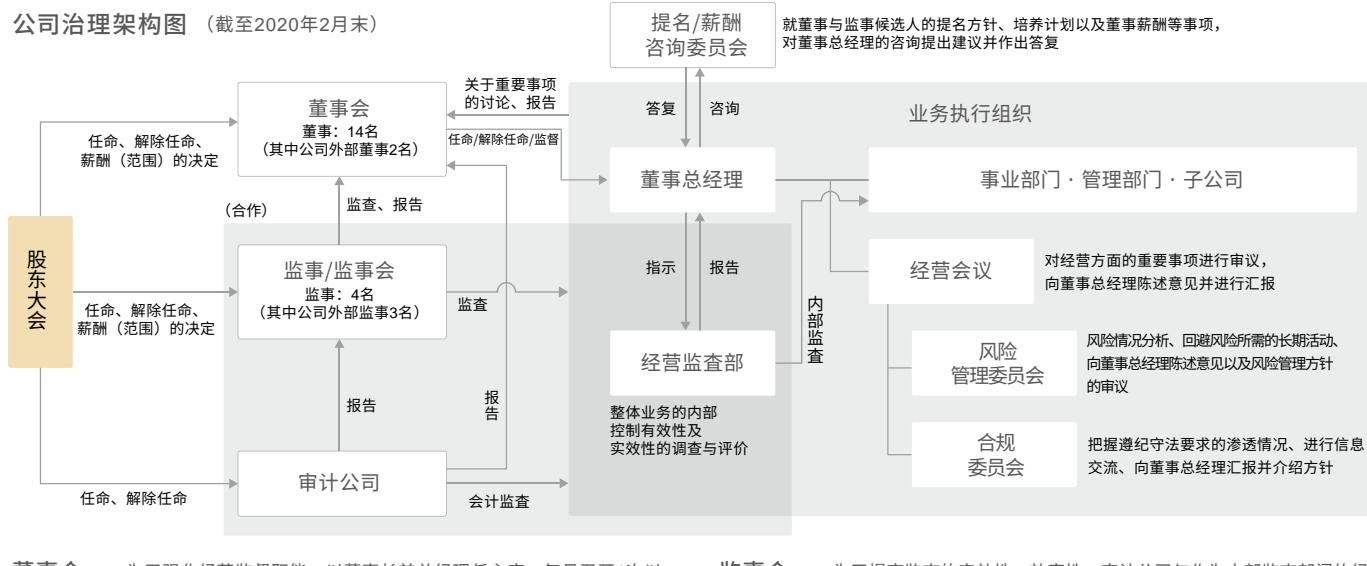
# 大力推行公正的事业活动

我们强化公司治理，提高员工的合规意识，密切关注永旺梦乐城全体利益相关者的人权。

## ■ 经营体制

成立经营会议，将其作为总经理的咨询机构，不断强化经营战略职能，实现决策流程的高效化。同时，每月至少召开1次由董事总经理任主席的董事会，由此强化经营监督职能。

公司治理架构图（截至2020年2月末）



**董事会** 为了强化经营监督职能，以董事长兼总经理任主席，每月召开1次以上的董事会。监事也需出席。（董事2名、监事2名均为独立董事）

## 监事会

为了提高监查的实效性、效率性，审计公司与作为内部监查部门的经营监查部随时进行信息和意见交流。

## ■ CSR推进组织图



## ■ 内部控制系统（部分主要事项）



### 信息的保存・管理

裁决书、会议记录等文件在适当的保存媒体、且具有合理和精确搜索性的状态下进行保存和管理，并根据需要维持可阅览状态的同时，由“资料管理规则”所规定的主管部门实行管理防止泄密。



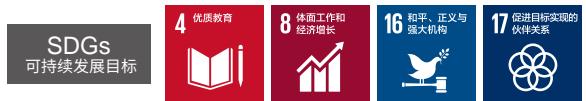
### 风险管理

以防患于未然及将发生危机时的受损程度降到最低为目的制定“经营危机管理规则（风险管理规则）”，力争降低风险和损害。发生突发且重大危险时，根据该规则传播信息并做出正确的决策进行应对。



### 提出问题及改善

设置以管理总部长为委员长的“合规委员会”，在经营会议上汇报委员会的各项事宜，重要事件也同时向董事会汇报。此外，为了不给举报者带来负面影响，我们设置了内部举报热线・永旺梦乐城“人事110”（本公司工会也设置了“工会110”）。接到报告时，责任部门应对相关内容进行详查，如果确实存在违反行为则基于公司内部规则进行相应的处理，之后制定防止再次发生的对策，并向“合规委员会”汇报。



## 合规强化措施（中国）

### ■ 合规进修

每年在各大购物中心和各单位分别实施一次干部进修和普通进修，实施对象为在华永旺梦乐城的共约800名员工。我们根据法律法规和公司内部规范等开展基础培训，并分享实际发生的舞弊事例。

### ■ 新店员工面谈

新开业的购物中心约三分之二的员工为新聘员工，我们自开业起一年内通过个人面谈培养员工的合规意识，严格落实员工初步培训。

### ■ 面向专卖店开设举报热线

专卖店或外部供应商的员工如遭遇职权骚扰等不当对待，可通过邮件或电话的形式直接向合规部进行举报。

### 成立主管部门，加强合规建设



为了长期开展旨在调查、处理和防范舞弊行为的员工培训，中国公司于2017年成立了合规部，目前共有4名工作人员。我们每年在各大购物中心和各单位分别实施一次进修，确保员工能够掌握合规知识，做出准确判断，参训学员态度十分积极，会对存在疑点的部分进行提问。

同时，除了实施新店员工面谈、对通过永旺110举报的事件进行调查之外，还为专卖店构建了内部举报机制。接到举报后，我们会在严格保密的基础上谨慎了解事实情况，实施整改措施。

在诉讼多发的中国社会，各省市的法律法规不尽相同，需要进行应急处理的机会也比较多，就本公司的企业规模（近800名）而言，包括我本人在内共有5名员工持有律师资格证，能够在突发情况下进行快速响应。要减少员工的舞弊现象，重点在于持续开展对策措施，切实将其渗透到员工内部。与合规部成立之初相比，员工们的意识已经有了逐步的提升。未来，我们将努力建设更加优越的职场环境，确保全体员工严格遵守公司规定和理念。



永旺梦乐城（中国）投资有限公司  
合规部 经理  
杨敏

## 就购物中心建设签署公平协议（东南亚地区）

本公司十分关注全体利益相关者的人权和职业健康安全问题。在东南亚地区建设购物中心的过程中，将对地区发展的贡献度作为选择总承包商的重要标准，要求积极促进当地就业，大力推行环保措施等。本公司作为发包方，与承包方之间签订平等承担风险的协议，确保高度公平。此外，我们通过身份识别对施工现场人员开展出入管理，防范雇佣童工及非法务工现象，为作业人员进行体检，大力开展人权保护工作。



## 日本国内外购物中心的最新动向

目前，我们正在日本、中国和东南亚地区建设设备受当地居民欢迎的购物中心。

2019年度在日本国内外新开设了4家购物中心，对原有购物中心也积极实施了扩建和活性化工程。

### 新店开业

#### ■ 引进最新数字技术，让购物中心馆内更具便捷性

永旺梦乐城常熟新区（中国·江苏省）

2019年6月，永旺梦乐城在华第20家购物中心盛大开业。馆内设有数字标牌，顾客打开智能手机应用程序，即可原地对多家专卖店的服装进行虚拟试衣。同时，通过引进人脸识别设备等整合最新数字技术，为顾客提供全新购物中心体验。不仅有可将人脸作为认证密钥开闭柜门，还有人工智能（AI）机器人记忆曾经到店的顾客的姓名以及上次光顾的店铺，为每一位顾客提供量身定制的服务。



#### ■ 运用数字技术，为购物中心创造全新价值

永旺梦乐城青岛西海岸新区（中国·山东省）

2019年11月，永旺梦乐城在国际化的沿海度假胜地青岛市盛大开业。购物中心采用数字技术打造出一个娱乐性十足的内部空间，700英寸的透视型LED巨屏显示器营造出浓郁的季节感，朦胧雾气和璀璨灯光共同渲染出3D立体影像。此外，首次在中国事业中引入尖端人脸识别支付系统，顾客无需携带钱包和智能手机，即可享受愉悦购物体验。



#### ■ 与自然环境和谐共处、绿意盎然的生态型购物中心问世

AEON MALL Ha Dong（越南）

2019年12月，环保意识日益提升的越南迎来了一家倡导与自然环境和谐共处的生活方式的购物中心。馆内外随处可见绿树葱葱，通往购物中心的通道处搭有藤架，仿若一条林荫隧道。此外，购物中心还倡导绿色环保生活，引入可根据空调波动灵活运行的空调冷水机组，减少用电量。



#### ■ 贴近地区的交流基地

永旺藤井寺购物中心（大阪府）

曾在2014年暂时关店的永旺梦乐城藤井寺于2019年9月迎来焕然新生。这座最新式的商业设施将为居民的日常生活带来无可比拟的便捷，提供丰富多彩的食材，让顾客在琳琅满目的商品中体味挑选的乐趣，它将不负广大地区居民的期待，创造新的活力。



## 扩建/活性化

### ■ 北陆地区规模最大的娱乐型购物中心开业

永旺梦乐城高冈（富山县）

新设扩建馆，对整体建筑的约50%进行活性化，旨在成为飞驒、越中、能登地区的交流基地。我们还准备了拥有大量游乐项目的娱乐公园，3D迷宫滑道等可供儿童畅玩的大型室内游乐设施“FUN VILLAGE with Tomica”全球首次花落购物中心。



### ■ 为有孩子的家庭打造温馨空间

永旺梦乐城东浦（爱知县）

在以往用作停车场的东侧用地新设扩建馆。对为日常生活方式增添色彩的122家专卖店进行了改造升级，其中包括首次在东海地区开设的7家店铺。购物中心内设有地区最大规模的婴幼儿及儿童游乐区，让三世同堂的家庭更加欢乐开怀。



### ■ 升级成为东北地区最大规模的购物中心

永旺梦乐城名取（宫城县）

新设一座三层的扩建馆，同时对现有购物中心实施了大规模的活性化工程。在直通车站的扩建馆二层，设有开放式挑空空间“森林露台”，以及当地人气较高的咖啡馆、餐厅等餐饮店。



### 2019年度实施活性化工程的其他购物中心

日本国内 永旺梦乐城盛冈南（岩手县）/永旺梦乐城三川（山形县）/永旺梦乐城水户内原（茨城县）/永旺梦乐城筑波（茨城县）/永旺梦乐城羽生（埼玉县）/永旺梦乐城春日部（埼玉县）  
永旺梦乐城浦和美园（埼玉县）/永旺梦乐城成田（千叶县）/永旺梦乐城武藏村山（东京都）/永旺梦乐城热田（爱知县）/永旺梦乐城明和（三重县）/永旺梦乐城堺铁砲町（大阪府）  
永旺梦乐城神户北（兵库县）/神户Harborland umie（兵库县）/永旺梦乐城广岛府中（广岛县）/永旺梦乐城福冈（福冈县）/永旺梦乐城冲绳Rycom（冲绳县）  
中国 永旺梦乐城苏州吴中（江苏省）/永旺梦乐城苏州新区（江苏省）/永旺梦乐城杭州良渚新城（浙江省）/永旺梦乐城武汉经开（湖北省）/永旺梦乐城广州番禺广场（广东省）  
越南 AEON MALL Tan Phu Celadon/AEON MALL Binh Tan

## 外部机构的评估认证

我们以“打造人与环境和谐共处的购物中心”为目标，从硬件/软件两方面同时入手，积极引进各项先进措施。本年度也获得了日本国内外各大机构的好评。

## 外部评估

### ■ 在GRESB房地产评估中获得“Green Star”评估等级

全球房地产可持续性标准（GRESB）是评估包括房地产投资事业及基础设施等在内的实物资产环境、社会、治理对策的国际性基准。针对环保及可持续性相关措施，本公司在“管理和方针”以及“执行和检测”两方面同时获得了高度评价，获得“绿星（Green Star）”等级，取得了84分（参加企业的平均分为72分）的好成绩。此外，在基于公开信息进行的“GRESB公开评估（ESG信息公开等级）”中也获得了最高位的“A”级评价。



### ■ 在CDP中达到B级

CDP是以气候变化、水资源安全和森林为主题调查企业和地方政府的环保措施，加快公开环境信息的国际性环境评估非政府组织。我们的气候变化应对措施和信息公开工作获得了高度评价，在CDP的8个等级评估中高居第3，达到了B级。



### ■ 被选定为ESG投资指数成份股

ESG投资除了财务信息以外，还通过环境、社会、公司治理方面的措施（非财务信息）测定企业价值并作为投资判断材料。在这种投资方法迅速普及的当下，向投资机构提供投资信息的各大机构选出ESG评级较高的企业，计算得出各种指数，本公司即被选为上述指数的成份股。



### ■ 注册成为东京都“无障碍沟通”优秀企业

在“无障碍沟通”活动中，身心特点和思维习惯各不相同的人相互交流、相互支持，以增进彼此之间的理解。东京都将提高相关意识的企业注册为“支援‘无障碍沟通’企业”，着力推行相关举措。本公司获选其中表现最突出的“‘无障碍沟通’优秀企业”。获选原因在于，我们面向专卖店等的员工举办通用设计和LGBT类的进修，同时，各大购物中心积极开展健康及福利活动。



### ■ 在CASBEE不动产评价中获得S级

2019年3月，永旺梦乐城甲府昭和（山梨县）在CASBEE不动产评价中获得5个评价等级的最高位S级。这套体系针对包括资源能源节约、循环利用性能等环境负荷降低效果、景观和谐性等要素在内的建筑物环境性能作出综合评价，并进行评级。





## ■ 获得神奈川县“生态城市建设事业”认证

2019年8月，永旺梦乐城座间（神奈川县）在屋顶和墙面上安装了太阳能发电设备，用以降低环境负荷，同时，还在设施内完善班车和座间市社区巴士的乘降环境，并在灾情期间发挥防灾基地的功能，上述种种举措备受外界赞誉，因而获得“生态城市建设事业”认证。这项认证基于《推进县央与湘南城市圈生态示范城市建设纲要》，对推行有助于神奈川县生态城市建设的举措的事业进行认证。



## 获得外部认证

### ■ 7家购物中心新获“DBJ Green Building认证”

株式会社日本政策投资银行（DBJ）在进行“DBJ Green Building认证”时，依据综合评估系统，除了该项目的环境性能之外，还对其各大利益相关者的社会需求进行考量。2019年3月，永旺梦乐城铃鹿（三重县）、永旺梦乐城太田（群马县）、永旺梦乐城日吉津（鸟取县）、永旺梦乐城绫川（香川县）获得了4星级评价，永旺梦乐城京都五条（京都府）获得了3星级评价。2019年8月，埼玉县的永旺湖城kaze与永旺湖城mori在5个等级中获得首位5星级。至此，目前已有共15家购物中心获得了相同的认证。



### ■ 2家购物中心在第六届地区贡献大奖评选中荣获“地区贡献奖”

2019年4月，永旺梦乐城天童（山形县）和永旺梦乐城仓敷（冈山县）在第六届地区贡献大奖评选中荣获“地区贡献奖”。这一奖项根据一般社团法人日本购物中心协会制定的地区贡献指南，对积极提升地区活力且已成为地区居民生活中不可或缺的地区交流中心的购物中心进行表彰。



### ■ 获得健康经营优秀法人2020（大型法人类别）认证

本公司于2020年3月获得了“健康经营优秀法人2020（大型法人类别）”认证。健康经营优秀法人制度根据地区健康课题以及日本健康会议推行的健康增进措施，在日本经济产业省和日本健康会议的主办下，对健康经营工作落实情况突出的法人进行表彰。



## 永旺梦乐城 数据集

(截至2020年2月末)

\*防灾协议栏中包含永旺株式会社签订的综合性合作协议/相互合作协议

### 北海道

	开业时间	总租赁面积 (m²)	停车位数量 (台)	植树棵数	员工人数	防灾协议签订年月	AED设备台数	献血活动参加人数	注册残障人士专用停车位数量	太阳能电池板容量 (kW)	空调换气节能系统	普通EV充电器	快速EV充电器
1. 永旺梦乐城旭川站前	2015年3月	29,000	900	400	1,800	2015年1月	3	18,697	6	—	○	5	—
2. QUALITE PRIX	2016年12月	13,000	1,800	—	700	2015年1月	2	—	—	—	—	—	—
小计		42,000	2,700	400	2,500	2	5	18,697	6	—	1	5	—

### 东北

	开业时间	总租赁面积 (m²)	停车位数量 (台)	植树棵数	员工人数	防灾协议签订年月	AED设备台数	献血活动参加人数	注册残障人士专用停车位数量	太阳能电池板容量 (kW)	空调换气节能系统	普通EV充电器	快速EV充电器
3. 永旺梦乐城津轻柏	1992年11月	40,000	2,600	72,000	800	2006年8月	3	604	—	—	—	12	1
4. 永旺梦乐城下田	1995年4月	59,000	4,000	50,000	1,500	2006年7月	4	1,032	—	—	○	17	1
5. 永旺梦乐城盛冈	2003年8月	52,000	2,600	26,000	1,800	2006年8月	4	479	—	—	○	12	1
6. 永旺梦乐城盛冈南	2006年9月	42,000	2,400	17,000	1,800	2006年8月	3	606	—	—	—	8	1
7. 永旺梦乐城名取	2007年2月	80,000	4,500	49,900	3,300	2007年1月	6	2,099	25	460	—	10	2
8. 永旺梦乐城利府	2000年4月	33,000	3,000	25,000	1,200	2006年8月	2	522	21	—	—	12	1
9. 永旺梦乐城富谷	2003年3月	28,000	2,400	8,600	1,100	2006年6月	4	862	—	—	—	13	1
10. 永旺梦乐城石卷	2007年3月	40,000	2,600	19,200	1,600	2006年11月	3	1,940	16	50	—	9	1
11. 永旺梦乐城秋田	1993年9月	58,000	3,200	43,000	2,100	2006年5月	6	617	54	—	—	16	1
12. 永旺梦乐城大曲	2008年10月	48,000	2,900	15,200	900	2008年10月	1	808	12	—	—	1	1
13. 永旺梦乐城天童	2014年3月	47,000	3,000	15,000	1,800	2015年6月	4	1,251	17	—	—	12	2
14. 永旺梦乐城山形南	2000年11月	26,000	1,700	21,000	800	2010年10月	2	205	—	—	—	7	1
15. 永旺梦乐城三川	2001年7月	40,000	3,300	27,700	600	2006年7月	3	883	—	—	—	11	1
16. 永旺梦乐城磐城小名滨	2018年6月	50,000	1,300	7,000	1,600	2018年6月	4	95	8	—	—	10	2
17. 购物中心FESTA	1996年4月	32,000	3,800	26,000	900	2006年5月	3	—	—	—	—	—	—
小计		675,000	43,300	422,600	21,800	15	52	12,003	153	510	2	150	17

### 关东

	开业时间	总租赁面积 (m²)	停车位数量 (台)	植树棵数	员工人数	防灾协议签订年月	AED设备台数	献血活动参加人数	注册残障人士专用停车位数量	太阳能电池板容量 (kW)	空调换气节能系统	普通EV充电器	快速EV充电器
18. 永旺梦乐城水户内原	2005年11月	78,000	4,100	49,000	3,600	2006年8月	4	1,512	11	131	○	25	—
19. 永旺梦乐城筑波	2013年3月	64,000	4,000	15,000	2,700	2012年4月	6	526	15	460	○	17	1
20. 永旺梦乐城下妻	1997年11月	36,000	3,100	16,500	1,300	2006年9月	2	216	14	65	—	14	1
21. 永旺梦乐城土浦	2009年5月	58,000	3,300	20,000	2,100	2009年6月	2	1,279	20	130	—	10	1
22. 永旺梦乐城小山	1997年4月	30,000	1,900	19,500	1,000	2006年7月	3	1,396	—	50	○	11	1
23. 永旺梦乐城佐野新都市	2003年4月	32,000	2,300	11,800	1,200	2006年7月	4	1,708	12	—	—	11	1
24. 永旺梦乐城太田	2003年12月	62,000	4,200	54,000	2,400	2006年7月	5	643	14	—	○	13	1
25. 永旺梦乐城高崎	2006年10月	59,000	3,700	50,000	2,400	2007年11月	4	1,792	12	—	○	12	—
26. 永旺梦乐城川口前川	2000年11月	66,000	2,400	20,000	2,900	2006年11月	4	129	—	—	—	11	1
27. 永旺梦乐城羽生	2007年11月	75,000	5,000	17,100	3,400	2007年10月	7	2,083	21	100	○	21	1
28. 永旺湖城 kaze	2008年10月	61,000	2,300	28,000	3,500	2012年2月	5	—	16	253	○	14	1
29. 永旺湖城 mori	2008年9月	99,000	6,100	50,000	7,200	2006年8月	6	30,815	20	241	—	22	2
30. 永旺湖城 outlet	2011年4月	23,000	1,100	1,000	1,000	2006年8月	1	—	10	10	—	15	1
31. 永旺梦乐城春日部	2013年3月	56,000	2,900	20,400	2,600	2006年8月	6	1,128	17	203	○	13	1
32. 永旺梦乐城北户田	2004年11月	44,000	2,600	12,600	2,400	2006年7月	3	—	7	—	—	8	1
33. 永旺梦乐城与野	2004年12月	41,000	3,000	16,400	2,300	2006年8月	3	438	6	—	—	12	1
34. 永旺梦乐城浦和美园	2006年4月	62,000	3,000	25,600	3,500	2006年8月	4	159	16	100	—	10	1
35. 永旺梦乐城富津	1993年9月	28,000	1,000	32,000	700	2006年8月	4	140	20	—	—	16	1
36. 永旺梦乐城成田	2000年3月	65,000	4,000	46,600	2,500	2006年8月	3	3,382	16	—	○	17	1
37. 永旺梦乐城千叶New Town	2006年4月	79,000	4,000	14,000	3,100	2007年3月	4	2,218	—	—	○	20	1
38. 永旺梦乐城幕张新都心	2013年12月	128,000	7,300	50,000	4,400	2005年10月	18	182	43	1,798	○	35	4
39. 永旺梦乐城木更津	2014年10月	84,000	4,000	30,000	2,500	2015年6月	3	2,059	11	1,334	○	17	2
40. 永旺梦乐城津田沼	2003年9月	27,000	1,300	1,500	2,000	2006年7月	2	—	9	—	—	8	1

## 关东（续）

	开业时间	总租赁面积 (m²)	停车位数量 (台)	植树棵数	员工人数	防灾协议签订年月	AED设备台数	献血活动参加人数	注册残障人士专用停车位数量	太阳能电池板容量 (kW)	空调换气节能系统	普通EV充电器	快速EV充电器
41. 永旺梦乐城八千代绿丘	2005年3月	42,000	2,500	11,500	2,200	2006年7月	3	606	—	50	—	11	1
42. 永旺梦乐城柏	2006年5月	30,000	2,000	7,900	1,400	2006年8月	2	—	—	12	—	6	1
43. 永旺梦乐城铫子	2010年3月	31,000	3,200	35,000	1,000	2010年3月	2	1,340	11	20	○	9	1
44. 永旺梦乐城船桥	2012年4月	36,000	2,300	17,300	2,300	2012年3月	2	80	20	100	—	8	2
45. 永旺梦乐城武藏村山	2006年11月	78,000	4,000	45,000	4,400	2006年9月	6	928	49	—	○	20	1
46. 永旺梦乐城日之出	2007年11月	64,000	3,600	58,400	2,700	2007年11月	4	1,302	39	100	○	15	1
47. 永旺梦乐城多摩平的森	2014年11月	24,000	1,000	600	1,900	2014年9月	3	387	9	—	○	10	1
48. 永旺梦乐城东久留米	2013年4月	31,000	1,700	20,000	1,800	2013年4月	4	528	9	10	—	14	—
49. 永旺梦乐城座间	2018年3月	50,000	2,500	25,600	3,100	2018年2月	4	143	8	1,001	—	8	2
50. 永旺梦乐城大和	2001年12月	35,000	1,900	20,000	1,900	2006年4月	4	2,891	—	—	○	12	1
小计		1,778,000	101,300	842,300	83,400	33	137	60,010	455	6,168	17	465	37

## 中部

	开业时间	总租赁面积 (m²)	停车位数量 (台)	植树棵数	员工人数	防灾协议签订年月	AED设备台数	献血活动参加人数	注册残障人士专用停车位数量	太阳能电池板容量 (kW)	空调换气节能系统	普通EV充电器	快速EV充电器
51. 永旺梦乐城新发田	2005年4月	33,000	1,700	14,200	1,000	2006年7月	3	441	10	—	—	11	1
52. 永旺梦乐城新潟南	2007年10月	51,000	4,000	30,400	2,500	2008年7月	6	843	14	—	—	11	1
53. 永旺梦乐城高冈	2002年9月	82,000	4,400	44,000	2,800	2007年12月	6	2,664	—	—	○	15	1
54. 永旺梦乐城TONAMI	2015年7月	33,000	1,800	7,000	1,000	2015年6月	2	—	—	—	—	12	2
55. 永旺梦乐城KAHOKU	2008年10月	62,000	3,300	29,400	1,500	2008年10月	2	267	12	73	—	11	1
56. 永旺梦乐城新小松	2017年3月	63,000	3,400	10,000	2,300	2017年3月	5	459	16	—	—	20	1
57. 永旺梦乐城甲府昭和	2011年3月	70,000	3,500	20,800	2,700	2011年2月	5	971	17	—	○	16	2
58. 永旺梦乐城佐久平	1999年4月	25,000	2,000	17,900	1,000	2011年9月	2	1,082	—	—	○	13	1
59. 永旺梦乐城松本	2017年9月	49,000	2,300	6,800	2,500	2008年2月	4	—	11	—	—	12	2
60. 永旺梦乐城大垣	2007年4月	43,000	2,500	29,300	1,500	2007年3月	3	1,713	10	50	○	11	1
61. 永旺梦乐城各务原	2007年7月	77,000	5,500	62,600	4,100	2007年7月	3	3,011	20	80	—	9	1
62. 永旺梦乐城滨松志都呂	2004年8月	65,000	3,500	38,000	2,200	2006年9月	5	511	19	91	—	15	1
63. 永旺梦乐城富士宮	2001年12月	40,000	2,500	24,200	1,800	2006年9月	3	1,580	45	—	—	11	1
64. 永旺梦乐城浜松市野	2005年6月	63,000	4,000	19,300	2,800	2006年9月	3	1,111	73	50	—	11	1
65. 永旺梦乐城岡崎	2000年9月	80,000	4,300	48,100	3,900	2007年3月	4	1,051	20	—	—	13	1
66. 永旺梦乐城东浦	2001年7月	75,000	4,600	25,000	3,300	2006年7月	5	376	—	—	—	10	—
67. 永旺梦乐城木曾川	2004年6月	66,000	4,400	15,000	3,000	2014年9月	2	2,227	16	—	—	17	1
68. 永旺梦乐城新瑞桥	2010年3月	38,000	1,700	5,000	1,900	2010年3月	6	45	22	69	○	18	—
69. 永旺梦乐城名古屋茶屋	2014年6月	75,000	4,100	20,000	2,500	2014年6月	5	1,043	8	266	○	15	2
70. 永旺梦乐城常滑	2015年12月	87,000	4,000	12,000	2,600	2015年11月	5	1,521	20	98	○	17	2
71. 永旺梦乐城长久手	2016年12月	59,000	2,600	8,000	3,200	2016年12月	7	360	13	362	—	12	2
72. 永旺梦乐城名古屋港	1999年11月	44,000	3,000	36,500	1,000	2006年10月	2	67	—	—	—	11	1
73. 永旺梦乐城热田	2003年7月	47,000	3,800	12,300	2,700	2006年7月	4	484	—	—	—	11	1
74. 永旺梦乐城扶桑	2003年8月	34,000	2,800	17,900	1,400	2006年7月	3	278	31	50	○	11	1
75. 永旺梦乐城名古屋dome前	2006年3月	48,000	2,800	12,700	3,200	2009年5月	3	—	16	—	—	11	1
76. 永旺梦乐城大高	2008年3月	65,000	4,000	25,000	3,500	2008年2月	2	1,770	12	50	—	21	1
77. mozo wondercity	2009年4月	101,000	5,000	35,200	4,700	—	4	372	14	—	—	1	1
78. 永旺梦乐城铃鹿	1996年11月	70,000	4,200	36,000	2,400	2006年8月	4	2,340	17	—	—	20	1
79. 永旺梦乐城东员	2013年11月	58,000	3,500	15,000	2,300	2013年10月	3	81	15	322	○	15	2
80. 永旺梦乐城四日市北	2001年1月	42,000	3,000	38,500	1,300	2008年8月	2	570	26	50	—	1	1
81. 永旺梦乐城明和	2001年7月	34,000	3,100	39,500	1,100	2012年3月	2	31	52	50	—	10	—
82. 永旺梦乐城桑名	1995年3月	38,000	4,000	—	1,400	2004年3月	5	133	12	—	—	11	—
83. 永旺梦乐城津南	2018年11月	60,000	3,400	10,000	2,400	2018年10月	4	843	13	—	—	9	2
小计		1,877,000	112,700	765,600	77,500	32	124	28,245	554	1,661	9	412	37

近畿	开业时间	总租赁面积 (m²)	停车位数量 (台)	植树棵数	员工人数	防灾协议签订年月	AED设备台数	献血活动参加人数	注册残障人士专用停车位数量	太阳能电池板容量 (kW)	空调换气节能系统	普通EV充电器	快速EV充电器
84. 永旺梦乐城草津	2008年11月	78,000	4,500	68,600	3,600	2008年10月	5	1,865	48	200	○	18	2
85. 永旺梦乐城京都五条	2004年3月	36,000	1,700	11,000	2,300	2010年9月	4	1,028	—	—	—	9	1
86. 永旺梦乐城KYOTO	2010年6月	51,000	1,100	—	2,800	2011年9月	5	1,107	—	—	○	10	1
87. 永旺梦乐城京都桂川	2014年10月	77,000	3,100	10,600	4,700	2014年10月	5	1,994	23	339	○	13	4
88. 永旺梦乐城久御山	1999年6月	29,000	2,500	22,200	1,600	2011年9月	2	584	7	30	—	1	1
89. 永旺梦乐城高原	2007年5月	44,000	2,100	17,200	2,500	2011年9月 京都 2011年3月 奈良	4	321	15	100	—	—	1
90. 永旺梦乐城堺北花田	2004年10月	72,000	2,800	6,000	3,600	2015年1月	4	1,146	6	50	—	16	1
91. 永旺梦乐城RINKU泉南	2004年11月	76,000	4,300	66,000	3,100	2005年9月	5	2,372	—	83	○	11	2
92. 永旺梦乐城鹤见绿地	2006年11月	54,000	2,200	12,000	2,400	2010年6月	5	529	—	—	—	10	1
93. 永旺梦乐城四条畷	2015年10月	75,000	4,300	20,000	3,400	2015年10月	6	1,185	13	815	—	17	2
94. 永旺梦乐城堺铁砲町	2016年3月	56,000	2,600	10,000	2,700	2016年3月	4	86	13	473	○	10	2
95. 永旺梦乐城日根野	1995年4月	29,000	2,000	32,800	1,300	2011年4月	2	397	42	—	—	10	1
96. 永旺梦乐城大日	2006年9月	56,000	2,400	15,400	3,800	2008年8月	1	685	16	14	—	11	2
97. 永旺梦乐城Osaka Dome City	2013年5月	34,000	700	4,200	1,700	2014年1月	5	—	16	54	—	4	—
98. 永旺梦乐城茨木	2001年1月	46,000	2,000	—	2,600	2008年9月	4	807	36	—	—	11	1
99. 永旺藤井寺购物中心	2019年9月	15,000	470	5,900	1,100	2019年9月	2	266	—	100	—	1	1
100. AEON SENRITO专业馆	2017年4月	9,000	400	—	500	—	2	—	—	—	—	—	—
101. 永旺梦乐城伊丹	2002年10月	57,000	2,800	30,000	3,000	2012年2月	4	—	—	102	—	13	1
102. 永旺梦乐城神户北	2006年11月	55,000	4,000	56,000	2,900	2006年10月	7	2,035	40	—	○	17	1
103. 永旺梦乐城神户南	2017年9月	39,000	1,400	4,000	1,600	2017年9月	4	67	14	—	—	18	2
104. 永旺梦乐城姫路River	1993年11月	36,000	2,600	11,800	1,700	2013年3月	2	670	32	—	—	11	1
105. 永旺梦乐城猪名川	1998年4月	29,000	2,000	38,800	1,300	2012年2月	2	210	9	—	—	1	1
106. 永旺梦乐城姫路大津	2004年12月	34,000	2,600	16,200	1,700	2012年2月	2	1,254	35	100	—	11	1
107. 永旺梦乐城加西北条	2008年11月	33,000	2,100	11,900	1,000	2012年2月	4	510	14	55	—	8	1
108. 永旺梦乐城伊丹昆阳	2011年3月	48,000	2,400	10,300	2,600	2012年2月	6	730	23	1,160	—	14	1
109. 永旺明石购物中心	1997年10月	58,000	3,500	—	1,600	2012年2月	2	371	—	—	—	8	—
110. 神户Harborland umie	2013年4月	85,000	3,000	—	6,000	—	4	—	—	—	—	—	2
111. 永旺梦乐城樋原	2004年4月	80,000	5,000	25,000	3,600	2010年11月	5	6,991	15	59	○	22	1
112. 永旺梦乐城大和郡山	2010年3月	67,000	4,100	20,000	2,600	2010年3月	6	701	11	—	○	18	1
113. 永旺梦乐城奈良登美丘	2006年7月	31,000	1,300	15,100	1,300	2007年6月	2	805	16	—	—	11	1
114. 永旺梦乐城和歌山	2014年3月	69,000	3,500	52,900	3,000	2014年3月	5	2,523	17	454	—	12	4
小计		1,558,000	79,470	593,900	77,600	29	120	31,239	461	4,188	8	316	41

中国/四国	开业时间	总租赁面积 (m²)	停车位数量 (台)	植树棵数	员工人数	防灾协议签订年月	AED设备台数	献血活动参加人数	注册残障人士专用停车位数量	太阳能电池板容量 (kW)	空调换气节能系统	普通EV充电器	快速EV充电器
115. 永旺梦乐城日吉津	1999年3月	47,000	2,900	25,500	1,500	2006年8月	2	10,068	55	100	—	1	1
116. 永旺梦乐城鸟取北	2000年4月	48,000	3,100	9,000	1,200	2007年3月	2	573	10	—	—	17	1
117. 永旺梦乐城出云	2016年5月	32,000	2,000	9,000	1,000	2009年1月	2	783	14	50	—	11	2
118. 永旺梦乐城仓敷	1999年9月	83,000	4,700	70,000	3,300	2006年8月	7	11,853	29	20	—	16	4
119. 永旺梦乐城冈山	2014年12月	92,000	2,500	7,900	7,100	2014年3月	5	235	12	306	○	9	2
120. 永旺梦乐城津山	1996年12月	30,000	2,000	18,700	1,000	1998年3月	2	1,182	10	—	—	1	1
121. 永旺梦乐城广岛府中	2004年3月	98,000	5,000	6,400	5,000	2007年4月	7	1,117	7	519	—	21	2
122. 永旺梦乐城广岛祇园	2009年4月	50,000	2,800	20,000	2,300	2009年9月	6	634	14	68	—	13	1
123. 广岛段原购物中心	2011年9月	24,000	800	—	600	2012年10月	2	—	—	—	—	—	—
124. THE OUTLETS HIROSHIMA	2018年4月	53,000	4,000	9,300	2,900	2012年10月	5	—	24	—	—	14	4
125. 永旺梦乐城德岛	2017年4月	50,000	3,100	3,600	2,100	2016年1月	5	—	5	—	—	11	2

中国/四国 (续)	开业时间	总租赁面积 (m²)	停车位数量 (台)	植树棵数	员工人数	防灾协议签订年月	AED设备台数	献血活动参加人数	注册残障人士专用停车位数量	太阳能电池板容量 (kW)	空调换气节能系统	普通EV充电器	快速EV充电器
126. 永旺梦乐城高松	2007年4月	47,000	3,000	12,500	1,100	2007年6月	2	357	16	50	—	9	1
127. 永旺梦乐城绫川	2008年7月	57,000	4,000	49,000	1,700	2008年6月	3	1,141	16	140	—	8	1
128. 永旺梦乐城新居滨	2001年6月	66,000	3,500	35,000	1,600	2006年6月	6	1,088	21	30	○	16	1
129. 永旺梦乐城今治新都市	2016年4月	54,000	2,900	10,000	1,400	2017年7月	5	838	9	—	—	12	2
130. 永旺梦乐城高知	2000年12月	57,000	2,800	23,000	2,100	2007年9月	6	1,950	—	109	○	10	1
小计		888,000	49,100	308,900	35,900	16	67	31,819	242	1,392	3	169	26

九州/冲绳	开业时间	总租赁面积 (m²)	停车位数量 (台)	植树棵数	员工人数	防灾协议签订年月	AED设备台数	献血活动参加人数	注册残障人士专用停车位数量	太阳能电池板容量 (kW)	空调换气节能系统	普通EV充电器	快速EV充电器
131. 永旺梦乐城福冈	2004年6月	90,000	5,300	14,000	3,800	2012年4月	6	930	21	—	—	22	1
132. 永旺梦乐城直方	2005年4月	58,000	3,400	39,000	2,200	2017年12月	3	649	20	—	○	14	1
133. 永旺梦乐城筑紫野	2008年12月	80,000	3,800	20,000	3,300	2009年4月	6	4,136	17	110	○	16	1
134. 永旺梦乐城大牟田	2011年3月	57,000	4,800	20,000	1,700	2011年9月	3	1,855	16	590	—	11	—
135. 永旺梦乐城福津	2012年4月	63,000	3,500	27,000	2,500	2012年3月	4	1,201	25	250	○	12	—
136. 永旺梦乐城八幡东	2006年11月	48,000	2,000	19,200	1,900	2007年8月	3	430	10	204	—	2	—
137. 永旺梦乐城宇城	1997年11月	63,000	3,300	50,000	900	2019年12月	3	35	32	1,409	—	10	—
138. 永旺梦乐城熊本	2005年10月	84,000	5,000	27,000	2,900	2006年10月	4	1,951	20	—	—	12	—
139. 永旺梦乐城三光	1996年12月	40,000	2,500	36,000	800	2006年2月	3	805	—	—	—	11	1
140. 永旺梦乐城宫崎	2005年5月	84,000	4,300	25,000	2,900	2006年9月	5	707	12	50	○	11	—
141. 永旺梦乐城都城站前	2008年12月	28,000	1,700	8,000	900	2008年11月	3	956	—	90	—	18	1
142. 永旺梦乐城冲绳Rycom	2015年4月	86,000	4,000	8,300	3,600	2016年6月	7	763	—	259	—	14	4
小计		781,000	43,600	293,500	27,400	12	50	14,418	173	2,962	4	153	9
国内购物中心 总计		7,599,000	432,170	3,227,200	326,100	139	555	196,431	2,044	16,881	44	1,670	167

中国	开业时间	总租赁面积 (m²)	停车位数量 (台)	植树株数	员工人数	太阳能发电 (kW)	自动控制系统 (电气、空调)	冷冻机转换控制	幕墙遮光+隔热薄膜	屋顶绿化	中水回用 (绿化带浇水)	EV充电器	绿色二星 (设计)	排油烟自动控制
143. 永旺梦乐城北京国际商城	2008年11月	54,000	3,000	8,000	1,500	—	—	—	○	—	—	—	—	—
144. 永旺梦乐城北京丰台	2015年9月	62,000	2,500	4,000	1,600	65	○	○	○	—	○	16	—	○
145. 永旺梦乐城天津TEDA	2010年10月	55,000	2,500	8,000	1,000	—	○	—	○	—	○	60	—	—
146. 永旺梦乐城天津中北	2012年4月	65,000	3,900	10,000	2,500	—	○	—	○	—	○	4	—	—
147. 永旺梦乐城天津梅江	2014年1月	62,000	2,400	10,000	3,800	—	○	○	○	—	○	—	—	—
148. 永旺梦乐城天津津南	2017年10月	70,000	2,600	6,000	2,200	85	○	○	○	—	○	75	○	—
149. 永旺梦乐城烟台金沙滩	2018年5月	72,000	2,700	2,500	1,300	320	○	○	○	—	○	22	○	○
150. 永旺梦乐城青岛西海岸新区	2019年11月	70,000	2,600	8,000	1,500	—	○	○	○	—	○	—	○	○
151. 永旺梦乐城河北燕郊	2016年11月	70,000	2,700	6,000	1,100	85	○	○	○	—	○	98	—	○
152. 永旺梦乐城苏州吴中	2014年4月	75,000	3,100	6,000	2,200	50	○	○	○	○	—	—	○	—
153. 永旺梦乐城苏州园区湖东	2015年5月	75,000	3,000	3,300	1,800	43	○	○	○	○	○	8	○	—
154. 永旺梦乐城苏州新区	2016年1月	74,000	3,300	3,800	1,800	60	○	○	○	○	○	132	○	○
155. 永旺梦乐城南通星湖	2017年12月	77,000	3,000	6,000	1,600	360	○	○	○	○	○	60	○	○
156. 永旺梦乐城常熟新区	2019年6月	63,000	3,800	6,000	2,100	226	○	○	○	—	○	—	○	○
157. 永旺梦乐城杭州良渚新城	2015年11月	68,000	2,500	4,000	1,300	30	○	○	○	○	○	—	○	○
158. 永旺梦乐城武汉金银潭	2014年12月	74,000	3,000	3,000	1,600	—	○	—	○	—	—	—	—	—
159. 永旺梦乐城武汉金桥	2017年12月	55,000	1,700	2,500	1,700	—	○	○	○	○	—	12	—	○
160. 永旺梦乐城武汉经开	2015年12月	101,000	4,000	5,000	3,100	520	○	—	—	—	○	20	○	—
161. 永旺梦乐城广州番禺广场	2015年12月	64,000	1,600	3,500	2,200	—	○	—	○	—	—	17	—	○
162. 永旺梦乐城广州金沙	2018年11月	65,000	3,000	6,000	1,600	—	○	○	○	○	—	20	—	○
163. 永旺梦乐城佛山大沥	2017年12月	69,000	2,700	4,000	1,500	190	○	○	—	—	—	20	—	—
中国 总计		1,440,000	59,600	115,600	39,000	2,034	20	15	19	7	14	564	10	11

越南	开业时间	总租赁面积 (m²)	停车位数量 (台)	植树棵数	员工人数	注册残障人 士专用停车位 数量	太阳能 发电 (kW)	高效空调 系统	人感传感器节 能控制	自动扶梯的自动运 行控制	溪流河川	污水净化 设备	EV 充电器
164. AEON MALL Tan Phu Celadon	2014年1月	84,000	摩托 11,000 汽车 2,000	10,000	4,700	25	—	—	—	○	—	○	—
165. AEON MALL Binh Tan	2016年7月	60,000	摩托 4,000 汽车 1,500	10,000	2,600	17	320	○	○	○	—	○	—
166. AEON MALL Binh Duong Canary	2014年11月	49,000	摩托 6,000 汽车 1,000	10,000	2,600	—	—	—	—	○	—	○	—
167. AEON MALL Long Bien	2015年10月	72,000	摩托 10,000 汽车 1,000	11,300	3,400	8	—	○	○	○	○	○	—
168. AEON MALL Ha Dong	2019年12月	74,000	摩托 9,000 汽车 2,100	8,900	4,200	6	—	○	○	○	—	○	2
越南 总计		339,000	摩托 40,000 汽车 7,600	50,200	17,500	56	320	3	3	5	1	5	2

柬埔寨	开业时间	总租赁面积 (m²)	停车位数量 (台)	植树棵数	员工人数	注册残障人 士专用停车位 数量	太阳能 发电 (kW)	高效空调 系统	人感传感器节 能控制	自动扶梯的自动运 行控制	溪流河川	污水净化 设备	EV 充电器
169. AEON MALL Phnom Penh	2014年6月	68,000	摩托 1,600 汽车 2,300	10,000	4,200	9	225	○	○	○	○	○	—
170. 永旺梦乐城 Sen Sok City	2018年5月	85,000	摩托 3,000 汽车 2,300	12,000	4,400	9	1,037	○	○	○	○	○	1
柬埔寨 总计		153,000	摩托 4,600 汽车 4,600	22,000	8,600	18	1,262	2	2	2	2	2	1

印度尼西亚	开业时间	总租赁面积 (m²)	停车位数量 (台)	植树棵数	员工人数	注册残障人 士专用停车位 数量	太阳能 发电 (kW)	高效空调 系统	人感传感器节 能控制	自动扶梯的自动运 行控制	溪流河川	污水净化 设备	EV 充电器
171. AEON MALL BSD CITY	2015年5月	77,000	摩托 2,300 汽车 2,100	20,000	5,600	—	24	—	○	○	○	○	—
172. AEON MALL Jakarta Garden City	2017年9月	63,000	摩托 1,400 汽车 3,000	8,000	2,400	20	510	○	○	○	—	○	—
印度尼西亚 总计		140,000	摩托 3,700 汽车 5,100	28,000	8,000	20	534	1	2	2	1	2	—

OPA	开业时间	总租赁面积 (m²)	停车位数量 (台)	用地面积 (m²)	建筑面积 (m²)	员工总数
173. 秋田OPA	2017年10月	11,100	3,000	2,800	20,000	200
174. 水户OPA	2017年3月	12,100	1,500	3,500	25,500	400
175. 高崎OPA	2017年10月	25,600	7,000	7,400	41,700	1,200
176. 圣积樱之丘OPA	1999年9月	16,000	400	8,700	23,400	600
177. 八王子OPA	2018年11月	6,100	1,300	4,000	10,100	400
178. 新百合丘OPA	1997年11月	12,700	100	5,000	22,300	1,100
179. 湘南藤泽OPA	1996年3月	9,500	800	2,000	19,000	500
180. 名古屋mozo OPA	2009年4月	3,200	—	—	3,500	100
181. 河原町OPA	1998年11月	9,700	—	2,700	18,800	300
182. 梅田OPA	2013年4月	2,700	—	—	3,200	100
183. 心斋桥OPA 心斋桥OPA 绿丽馆	1994年11月 1998年8月	11,200 2,300	— —	2,800 1,000	27,000 4,900	800 70
184. 三宫OPA	1969年11月	5,500	—	1,500	10,300	200
185. 三宫OPA2	2017年2月	11,700	1,700	4,700	17,600	500
186. Canal City OPA	1996年4月	15,300	1,300	38,500	25,900	1,000
187. 大分OPA	2019年6月	3,800	1,600	2,400	7,500	300
188. 那霸OPA	2018年10月	5,200	450	12,800	7,600	200
189. VIVRE GENE LAKETOWN	2008年9月	2,900	8,300	—	4,300	100
190. 横滨VIVRE	1985年4月	18,500	100	6,000	44,800	1,000
191. WORLD PORTERS VIVRE	1999年9月	17,900	1,000	20,000	35,300	900
192. 北大路VIVRE	1995年3月	22,800	500	17,600	49,300	600
193. 明石VIVRE	1997年10月	18,100	700	11,700	29,600	600
194. 仙台FORUS	1984年11月	14,500	4,500	4,300	32,400	400
195. 金泽FORUS	2006年11月	26,100	4,300	100,300	45,800	1,800
OPA 总计		284,500	38,550	259,700	529,800	13,370

## 补充数据

### 员工数据：合并（截至2020年2月末）

	2018年度	2019年度
员工人数 ※临时员工在( )内记载	3,303 名 (1,554 名)	<b>3,447 名 (1,480 名)</b>

### 员工数据：单体（截至2020年2月末）

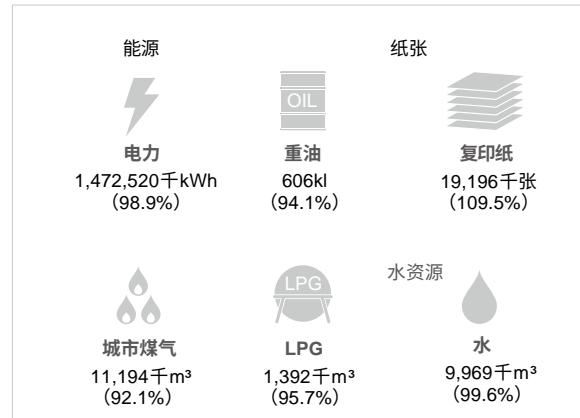
	2018年度	2019年度
员工人数 ※临时员工在( )内记载 ①男性 ②女性	1,792 (1,342)名 ①1,191 ( 173)名 ② 601 (1,169)名	<b>1,788 (1,284)名</b> <b>①1,168 ( 154)名</b> <b>② 620 (1,130)名</b>
新入职员工人数 (男性/女性)	110 名 (49 名/61名)	<b>100 名</b> (57 名/43 名)
管理职务 (女性管理职务)	926 名 148 名(16.0%)	<b>891 名</b> <b>155 名(17.4%)</b>
董事 (女性董事)	17 名 4 名(23.5%)	<b>17 名</b> <b>4 名(23.5%)</b>
育儿休假人数 (男性)	44 名 (3名)	<b>54 名</b> (15名)

### 当地法人当地员工人数（截至2020年2月末）

	2018年度	2019年度
<b>总计</b>	1,227 名	<b>1,288 名</b>
中国	737 名	<b>766 名</b>
东南亚	490 名	<b>522 名</b>

### 2019年度投入/排放（日本国内79家购物中心）

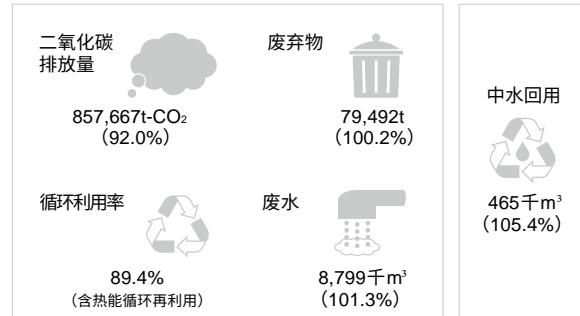
#### 投入量



#### 业务活动



#### 排放量



※统计对象包括公共区域、永旺以及店铺等整个购物中心。  
但是，废弃物及循环利用率以店铺及永旺梦乐城事务所为对象，复印纸仅以永旺梦乐城事务所为对象。  
※ ( ) 内为上年同比

感谢您完整阅读完本报告。

我司的CSR活动相关信息在网站上亦有刊载，敬请参考。

<https://www.aeonmall.com/csr/>





城市灿灿  
笑脸漾漾

## 永旺梦乐城株式会社

邮编261-8539

千叶县千叶市美滨区中瀬1丁目5番地1 永旺大楼7层

TEL:+81-(43)-212-6348 FAX:+81-(43)-212-6779

<https://www.aeonmall.com>

永旺梦乐城株式会社是获得  
环境管理体系ISO14001国  
际标准认证的企业。



2020.07