

2021年7月13日

各位媒体朋友：

永旺梦乐城株式会社

中国连锁经营协会（CCFA）主办
2021CCFA 金百合购物中心最佳实践案例
“永旺梦乐城武汉金银潭”荣获运营最佳实践案例奖项

永旺梦乐城株式会社（以下简称“本公司”）管理运营的永旺梦乐城武汉金银潭在中国连锁经营协会（CCFA: China Chain Store & Franchise Association）主办的2021中国购物中心与连锁品牌发展峰会暨展览会（2021 China Shopping Center & Chain Brand Development Summit）上，荣获了2021金百合奖（2021 CCFA Golden Lily Award）购物中心运营最佳实践案例。

“CCFA金百合”系列活动由CCFA自2011年起持续开展，本次的CCFA金百合购物中心最佳实践案例分为“消费者研究最佳实践案例”、“设计最佳实践案例”、“招商最佳实践案例”、“运营最佳实践案例”、“数字化应用最佳实践案例”、“营销最佳实践案例”等6个种类，在购物中心及以购物中心为主要经营渠道的连锁品牌中评选出最佳实践案例。

本次评选从全国参选企业中选出了57个最佳实践案例，其中有4个购物中心获得“运营最佳实践案例”。

< 获奖内容概要 >

- 2021 金百合购物中心运营最佳实践案例 / 永旺梦乐城武汉金银潭

< 获奖理由 >

永旺梦乐城武汉金银潭于2020年7月以“*The Best Life Partner~总有新收获、更有新惊喜、趣有新期待 成为当地最受家庭喜爱的购物中心~*”为理念，实施了增床升级改造。不仅将4F停车场改造成15,000 m²区域最大的人气餐饮美食街，还将现有楼层业态重新规划，为广大顾客们的日常生活增添色彩、提供创新的生活方式。

受疫情影响，2020年购物中心重新恢复营业后面临严峻考验。在2020年4月8日武汉解封后，永旺梦乐城武汉金银潭迅速重新调整招商，全力支持商户装修及开业准备，最终4楼餐饮店铺于2020年7月31日达到90%的开业率，年内实现了100%的开业率。



【本次新闻稿的咨询窗口】

永旺梦乐城（中国）投资有限公司

广报部

TEL: 021-3255-0552

参考

■ 关于中国连锁经营协会（CCFA）

中国连锁经营协会成立于 1997 年，有会员千余家，会员企业连锁店铺 42.7 万个。其中零售会员企业 2019 年销售额 4.1 万亿元人民币，约占全国社会消费品零售总额的 10%。

除了每年举办新消费论坛外，该协会还进行连锁经营相关的市场调查、教育、数据发布、刊物发行等活动。