

2021年8月5日

各位媒体朋友：

永旺梦乐城株式会社

打造天津西部区域“**No. 1 都市型商城**” 「永旺梦乐城天津中北」实施增床改造

永旺梦乐城株式会社（以下简称“本公司”）在中国天津市西青区运营的购物中心“永旺梦乐城天津中北”（以下简称“本购物中心”）将于2022年秋实施增床改造。

■改造概要

本购物中心于2012年4月开业，是继天津1号店“永旺梦乐城天津TEDA”之后在天津市开业的2号店。本购物中心坐落于天津市重点项目“南运河综合开发区”，是南运河都市休闲商务中心的第一座大型商业设施。随着中北镇的经济发展和城市化推进，本购物中心一直与地区共同成长。

本次增床改造以成为天津西部区域的“**No. 1 都市型商城**”为目标，一方面是为了满足日新月异的顾客需求，另一方面是由于周边主干道路与公共交通网的完善以及周边住宅区的开发，预计未来该地区人口将持续增加。本次增床改造将之前一直作为停车场使用的3楼（约16,000 m²）改造成卖场，导入餐饮、儿童娱乐、服装等84家店铺。另外，也将对既存楼层（1、2层）将近30%的50家店铺进行刷新。同时还将构建会员系统和线上购物平台，挑战新模式，根据本地区居民的生活方式不断升级卖场环境。

本次系本公司在中国继2020年7月永旺梦乐城武汉金银潭之后的第2次增床改造，在北京·天津区域尚属首次。

■改造理念



■改造特征

3F增床楼层汇集了适合家庭的就餐、娱乐、儿童教育及时尚区，并配备了运动区、美食广场和电影院。顾客在与家人、朋友共享悠闲时光的同时，可以享受到【URBAN RELAX STYLE】为理念的一站式消费体验。



➤ 3F 全新餐饮街区

3F 的全新餐饮街以“世界厨房”为设计理念，汇集极具话题性的世界美食。将导入河北省的人气料理店“小放牛”、主题徽菜馆“小菜园”、来自湖南的湘菜料理店“湘芸”、西式简餐“娜娜家”和俄罗斯风味菜“俄士厨房”等。原 2F 的“亚惠美食广场”也将移位至餐饮街，从专卖店的门头到顾客席的构成，全面打造具有都市感和开放感的美食区，为顾客提供品种丰富的美食和舒适的就餐环境。



➤ 3F 潮流运动区

3F 潮流运动区以世界 3 大品牌“NIKE”“adidas”“puma”、中国人气品牌“中国李宁”“ANTA”为首，搭配 hip-hop 及街头风格的时尚休闲品牌。如韩国人气街头潮牌“MLB”、美国南加州发祥的运动休闲品牌“SKECHERS”、户外登山人气品牌“Timberland”等，将高性能的运动型商品与时尚休闲风格相结合，为顾客提案更舒适、更具活力的生活方式。



➤ 3F 儿童区

3F 儿童区整体规模约 10,000 m²，将成为天津西部地区最大量级的儿童世界。中央位置设置儿童区域标志性娱乐设施“Big creature world”，北侧是“孩子王”、“哈尼鹿”、“卡尔飞车”等大型儿童店铺，主街集结世界级知名运动品牌“NIKE”、“adidas”、“FILA”与中国知名品牌“LINING”、“ANTA”等的童装专卖店，同时导入“LEGO 教育”、“开心杰米”等教育品牌。覆盖从婴幼儿到青少年的服装、玩具、教育、娱乐等相关商品和服务，期待成为家庭型顾客的首选之地。



➤ 2F 休闲生活馆

2F 休闲生活馆以“我家的起居室”为设计理念，让顾客在购物的同时，感受到家一般的放松和舒适。以“Healthy·Happy·Habit”为区域设计理念，引进瑜伽教室、书店、SPA 等店铺。向地区顾客提案健康、高品质的新时代生活方式，在繁忙的都市生活中享受休闲、放松的时间和空间。



<<永旺梦乐城天津中北 设施概要>>

- 购物中心名称：（日）イオンモール天津中北（てんしんなかきた）
（中）永旺梦乐城天津中北（Tianjin Zhongbei）
- 地 址： 中华人民共和国天津市西青区中北镇阜盛道1号
- 电 话 号 码：（国际电话区号86）022-8719-5500
- 责 任 人： 永旺梦乐城天津中北 总经理 高 建军
- 专 卖 店 数： 约 250 店铺（内含增床楼层+ 8 4 店铺）
- 核 心 店 铺： 永旺天津中北店
- 占 地 面 积： 约 163,000 m²
- 建 筑 面 积： 约 125,000 m²
- 总 租 赁 面 积： 约 76,000 m²（ 内含增床楼层 + 约 16,000 m²）
- 停 车 场 车 位 数： 约 3,300 台
- 预 计 开 业 日： 2022 年 秋（ 预 计 ）



※由于本资料为 2021 年 8 月现阶段的计划，有可能存在部分变更。

【本次新闻稿的咨询窗口】

永旺梦乐城（中国）投资有限公司 广报部 TEL:021-3255-0552