

2021年7月9日

報道関係者各位

イオンモール株式会社
イオンモール煙台金沙灘

ハピネスモール

イオンモール煙台金沙灘 “究極のローカライズ企画” 『戯夢遊園会・グルメフェスティバルナイト』 開催

イオンモール煙台金沙灘（以下、「当モール」）は、“究極のローカライズ企画”『戯夢遊園会・グルメフェスティバルナイト』を開催します。

中国国内では、景気回復の施策として「夜間経済」が推奨されています。しかし、当モールが所在する山東省煙台市では夜間のレジャー施設不足が大きな課題となっています。そこで、当モールでは、煙台市を拠点とするワイン醸造企業「張裕」、肉加工メーカー「喜旺」と協力し、特別メニューを開発。屋外駐車場での舞台イベントなどを開催し、煙台の夜を彩ります。

さらに、地元企業の持つ文化や生産技術に触れる機会を創出するため、「張裕ワイン文化博物館」の見学ツアーへお客さまをご招待、地域の持つ魅力を再発見していただきます。

当社は、「イオンモールは、地域とともに『暮らしの未来』をつくるLife Design Developerです。」を経営理念とし、経営ビジョンのひとつに、「パートナーとともに、地域の魅力を磨き続ける究極のローカライズに挑戦する」ことを掲げています。日本国内では、2015年よりこのビジョンを具現化するため、全国各地のモールで勤務する若手社員が、「産」（企業）、「学」（教育機関）、「官」（行政）、「民」（団体）、「文」（文化・歴史）、「品」（産品）の6ジャンルと連携した企画を考案、その中から選抜された企画を実施しています。この度、中国においても、地域の魅力を磨き続ける究極の取り組み（＝“ローカライズ”）を推進することを目的に、山東省エリア（イオンモール煙台金沙灘・イオンモール青島西海岸新区）のモールに勤務する社員から企画を募集。13企画が考案され、その中から3企画が選出され、取り組みを進めています。

【「戯夢遊園会・グルメフェスティバルナイト」開催概要】

- ・日程：7月16日（金）～25日（日）
- ・場所：西駐車場・1F西広場 他

<主なイベント内容>

■「戯夢遊園会・グルメフェスティバルナイト開会式」

- ・日時：7月16日（金）19:00～22:00
- ・場所：西駐車場
- ・出席：張裕ワイン株式有限公司 マネージャー 張 蕾 様
- ・内容：張 蕾様よりイオンモールとの連携計画や、「張裕」の新商品をご紹介します。

■「夜市 舞台ショー」

- ・日時：7月17日（土）～25日（日）19:30～21:30
- ・場所：西館1F通路
- ・内容：雑技・ダンス・歌・二人漫才など、每晚異なる種類の舞台ショーにより煙台の夜を彩ります。



※画像は全てイメージ画です。

■「張裕ワイン文化博物館見学」

- ・日 時：7月18日（日）9：00～12：00
- ・内 容：イオンモールのWechat会員を対象に参加者を募集、20組（計50名）のお客さまをご招待、張裕ワイン文化や歴史に触れ、地域の魅力を再発見して頂きます。



■「張裕・喜旺&飲食専門店合同ライブコマース—グルメ消費祭」

- ・日 時：7月23日（金）19：00～21：00
- ・場 所：飲食専門店各店
- ・内 容：当モール飲食店5店舗が、「喜旺」の肉食材を使用した新商品を開発し、「張裕」のワインとのお得なセットメニューを販売。煙台ローカル人気インフルエンサーと、「張裕」と「喜旺」の開発担当者による新商品の魅力や、ワインに合う料理紹介などを発信。ライブ中、お得な飲食店クーポン券の配信も実施します。



同時開催！

「外貿優品 in MALL イオンモール煙台金沙灘」

煙台市商務局が、煙台市で展開する輸出関連企業など50社の展示会を開催。国内での販路拡大を支援します。

（日 時）7月23日（金）10：30～11：30

（場 所）1F 西広場

（出 席）煙台市政府 副市長 牟 樹青 様
煙台市政府 副秘書長 陈 新姿 様
開発区経発科創局 局長 姚 光磊 様



【本件に関するお問い合わせ】

イオンモール株式会社 社長室 広報グループ TEL：043-212-6733

ご参考

■煙台張裕葡萄酒釀酒株式有限公司

煙台張裕葡萄酒釀酒株式有限公司は、1892年に東南アジアで財を成した華僑の張弼士（ちょう ぴし）氏が、“実業興邦（事業活動により国を興す）”という夢を実現するために、300万両の銀を投資して設立。

1915年には、パナマバンコク博覧会で4つの金賞を獲得。

1997年には株式上場を果たし、現在は世界第四位、アジア随一のブドウ酒釀造企業として、煙台・寧夏・新疆・陝西・遼寧・北京にブドウ畑を所有、カベルネゲルニチェット、カベルネソービニヨンなどのブドウを栽培し、数万の果樹農家の援助もしています。

张裕：成为更多消费者认可的国际品牌
CHANGYU: TO BECOME AN INTERNATIONAL BRAND RECOGNIZED BY MORE CONSUMERS



■喜旺グループ

喜旺グループは、1996年に創業し、“国内食品産業の活性化と喜旺の国際ブランドとしての確立”を理念に、主に低温肉製品の研究開発、加工及び販売に取り組んでいます。24年を経た現在は、全国最大の肉製品の生産企業として、生産、研究開発、販売を行う企業グループに成長しています。

2004年／カナダに支社 Siwin Foods Ltd. を設立

2017年／日本市場に進出

2019年／米国市場に進出

2020年／スペイン市場に進出し、ヨーロッパ市場への進出を開始

