

2021年7月13日

報道関係各位

イオンモール株式会社

**中国チェーンストア経営協会（CCFA）主催
2021 CCFA金百合賞 優秀実践案例**

「イオンモール武漢金銀潭」がショッピングセンター運営優秀実践案例として受賞

この度、イオンモール株式会社（以下、当社）の湖北省1号店「イオンモール武漢金銀潭」が、中国チェーンストア経営協会（CCFA:China Chain Store & Franchise Association）主催の「中国ショッピングセンター・チェーンブランド発展サミット及び展覧会2021」（2021 China Shopping Center & Chain Brand Development Summit）において、2021 CCFA金百合賞 ショッピングセンター運営優秀実践案例として受賞しました。

CCFA金百合賞は、CCFAが中国ショッピングセンターおよび関連ブランドを発展させるため、2011年から毎年実施するもので、消費者研究優秀実践案例、設計優秀実践案例、リーシング優秀実践案例、運営優秀実践案例、デジタル化応用優秀実践案例、営業優秀実践案例の6部門において、優れたショッピングセンターと出店企業を評価するものです。

今回は、全国からノミネートされたショッピングセンターから57例が選定され、そのうち「運営優秀実践案例」として当モールを含む4つのショッピングセンターが選ばれています。

＜受賞内容の概要＞

- ・ CCFA金百合賞 運営優秀実践案例 /イオンモール武漢金銀潭

＜受賞理由＞

2020年7月に、『The Best Life Partner～新たな発見、驚き、期待で、暮らしに笑顔をお届けする地域のベストパートナーモールに～』をコンセプトに、増床リニューアルを実施。4階の立体駐車場を店舗化し、約15,000㎡のエリア最大級の広さでレストラン街を新設したほか、既存エリアを見直し、新たなショッピングモールとして生まれ変わりました。

リニューアルを進めた2020年上期には、武漢市内で新型コロナウイルス感染症が拡大しましたが、4月の封鎖解除後に迅速に専門店の開業準備を支援。結果、4階レストラン街の開業率は、2020年7月31日に90%、年内100%を達成しました。



【本件に関するお問合せ先】

イオンモール株式会社 社長室 広報グループ 043-212-6733

ご参考

■ 中国チェーンストア経営協会（CCFA）について

CCFAは1997年に創立された中国チェーンストア業界団体です。国内外の小売企業やフランチャイズ企業、サプライヤー、関連団体など1,000社を超える会員を有し、会員企業の店舗総数は約42.7万店、2019年の小売会員企業売上は4.1兆人民元（約70.14兆円）と、中国社会の消費小売額の約10%を占めています。

毎年ニューコンサンプション・フォーラムの主催や、チェーンストア関連の市場調査、教育事業、各種データや刊行物の発行などの活動を行っています。